

AZ:

**Mitteilung-Nr.: 0294/2003/MV**

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Schul-, Kultur- und Sportaus- schuss	13.09.2007	Ö	Kenntnisnahme

**Betreff:**

**Sachstandsbericht zur Verbesserung des  
Kostendeckungsgrades des Theaters**

In der Ausschusssitzung am 10.5.2007 wurde die Verwaltung beauftragt, im September einen ersten Sachstandsbericht hinsichtlich der Umsetzung der in der Mitteilungsvorlage 0265/2003/MV dargestellten Maßnahmen zur Verbesserung des Kostendeckungsgrades des Theaters zu geben.

Der im Folgende dargestellte Sachstand bezieht sich in seiner Gliederung unmittelbar auf die in der o.g. Vorlage genannten Maßnahmen.

**Zu 2. Einnahmeerhöhungen / Erhöhung der Veranstaltungen**

Eine moderate Entgelterhöhung für Eintrittspreise / Abopreise wird zur Zeit erarbeitet. Dazu sind Preisvergleiche von Eintrittspreisen anderer Schleswig-Holsteinischer Theater und Häusern mit vergleichbarer Struktur und aus Städten von vergleichbarer Größe erfolgt und ausgewertet worden. Im Frühjahr 2008 wird eine neue Entgeltsordnung, die mit der Spielzeit 2008/2009 in Kraft treten könnte, vorgestellt.

**Zu 2.2. Anzahl der Veranstaltungen / Vermietungen:**

Die Spielplan-Planung für die Spielzeit 2008 / 2009 beginnt in Kürze. Zwecks Kooperationen werden Gespräche mit Vertretern von Nachbar-Theatern in Schleswig-Holstein geführt. Gastspiel- und Kooperationsmöglichkeiten werden geprüft.

Zur Steigerung der Vermietung des Theaters an Dritte wurde die Benutzungs- und Entgeltsordnung öffentlicher Einrichtungen der Stadt überarbeitet und eine Staffelmiete konzipiert (siehe DS 1273/2003). Die Staffelmiete minimiert - durch den Bezug zur Auslastung der jeweiligen Veranstaltung - das Risiko der Veranstalter und macht die Anmietung dadurch grundsätzlich attraktiver. Eine Steigerung der Anzahl der Vermietungen wird erwartet.

**Zu 3. Inhaltliche Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung des Theaters:**

Zur Verbesserung der Kundenbindung werden bereits in der kommenden Spielzeit 2007/2008 Einführungsveranstaltungen zum Abo gelb durchgängig angeboten, ebenso zu einzelnen Vorstellungen anderer Abonnements.

Erstmals wird im Spielzeitheft das Programm für Kinder- und Jugendliche in einer eigenen Rubrik angekündigt und Informationen, Empfehlungen für Schulen und besondere Schulangebote hierin veröffentlicht.

Eine erste Kooperation mit der Volkshochschule Neumünster wird im Januar realisiert: Kursteilnehmer werfen einen Blick hinter die Kulissen des Theaters, erhalten eine Führung und Spielplaninformationen.

Das Theaterfest zum Abschluss des Kunstfleckens, ein Tag der offenen Tür mit Programm auf der Bühne, im neu gestalteten Foyer und mit Aktionen „hinter den Kulissen“, mit Preisverleihung des „Kunst in Neumünster-Publikumspreises“ und abschließender Swingparty wird ebenfalls intensive Werbung für das Theater sein.

Weitere Ideen zur Neugestaltung des Angebots bzw. weitere Kooperationen wie z.B. mit dem JVN werden erarbeitet und hinsichtlich ihrer Realisierbarkeit geprüft.