

A n t r a g :

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstandsbericht zum Tourismus in Neumünster zur Kenntnis.
2. Das Tourismusmarketing als Teilaufgabe des Tourismus wird der Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH ab der Saison 2012 (ab 01.04.2012) übertragen. Arbeitsgrundlage für die Wirtschaftsagentur ist das von der Ratsversammlung beschlossene Tourismuskonzept Neumünster in der jeweils aktuellen Fassung.
3. Der Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH wird im Jahr 2012 vorbehaltlich des Nachtragshaushalts 2012 sowie in den Jahren 2013 und 2014 vorbehaltlich der endgültigen Beratungen zum Doppelhaushalt 2013/2014 ein Budget in Höhe des im Businessplan der Wirtschaftsagentur vorgelegten Betriebsergebnisses für Maßnahmen im Tourismusmarketing zur Verfügung gestellt
(Budget 2012: 146.000 €, 2013: 210.500 €, 2014: 169.500 €).
4. Dem Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschuss ist zunächst jährlich ein Bericht vorzulegen, der auch Aussagen zu den Vermarktungserfolgen (u. a. Besucherzahlen, Umsatzerlöse) und zur beabsichtigten weiteren Entwicklung enthält.
5. Dem Vorschlag, einen Tourismusmarketing-Beirat einzurichten, wird zugestimmt.
6. Die Ratsversammlung benennt für den Tourismusmarketingbeirat
 1.
 2.