

Antrag:

1. Die Ratsversammlung nimmt den aktuellen Sachstandsbericht zum Tourismusmarketing in Neumünster zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung beschließt, die Aufgabe des Tourismusmarketings als Ergebnis der Prüfung der vorgegebenen Organisationsformen zunächst bei der Stadtverwaltung zu belassen.
3. Die Ratsversammlung beschließt, die zum 18.10.2012 besetzte und ursprünglich auf ein Jahr befristete, zusätzliche Planstelle eines / einer Tourismusmanagers/-in auf insgesamt drei Jahre bis zum 17.10.2015 zu verlängern, um fundierte Aussagen zum Tourismusmarketing treffen zu können. Auf dieser Basis sind bis zum IV. Quartal 2014 die Möglichkeiten der Gründung einer Stadtmarketing GmbH zu prüfen und das Ergebnis der Prüfung der Ratsversammlung vorzulegen.
4. Der Stadtmarketing-Beirat fungiert als beratendes Gremium in Fragen des Tourismusmarketings, er wird zu diesem Zweck um touristische Leistungsträger erweitert.