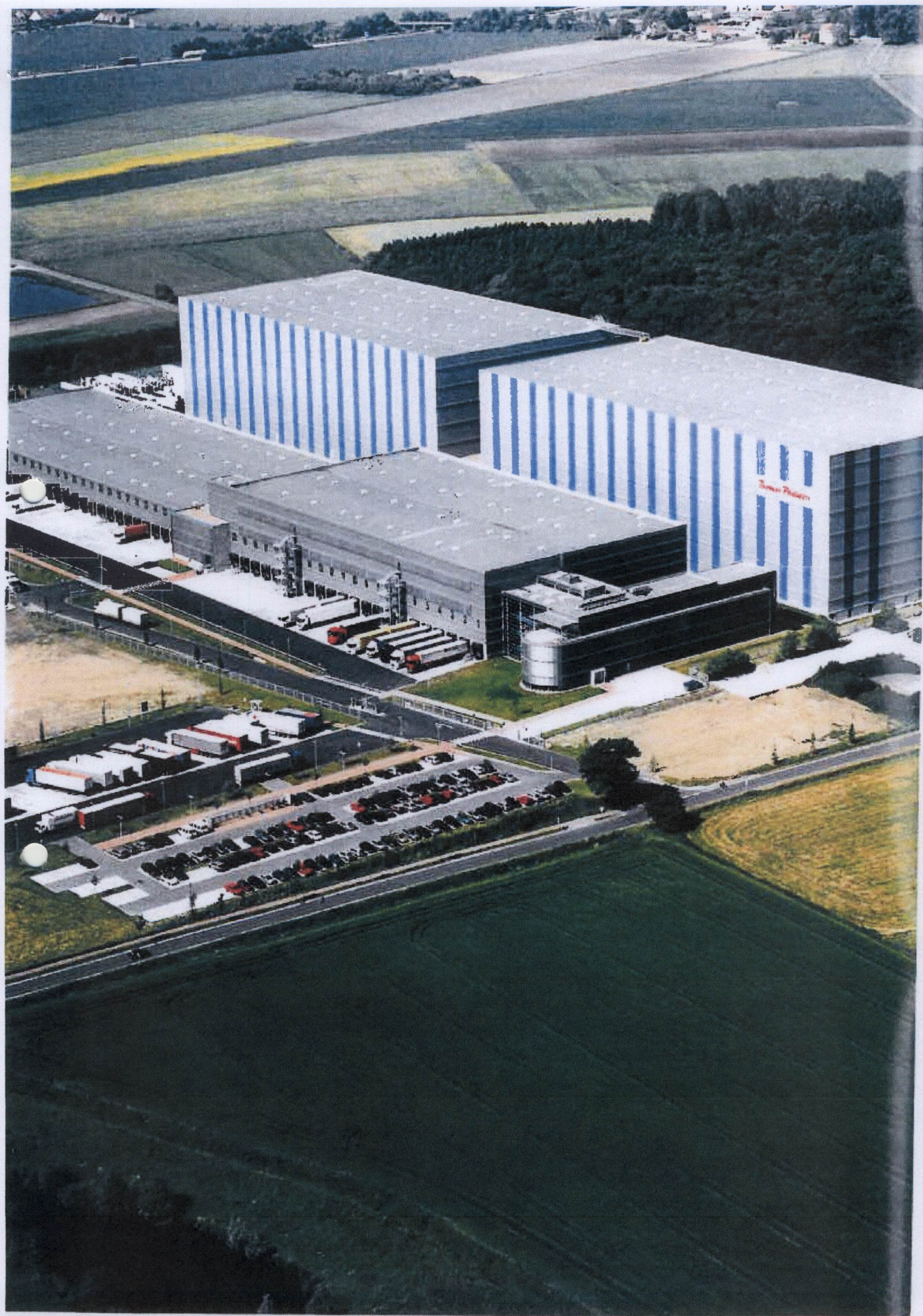


Thomas
Philipps
Sonderposten

**Sonderposten aus
Leidenschaft.**





Ohne Leidenschaft wären wir nicht das Unternehmen, das wir heute sind.

Die ersten beiden Sonderpostenmärkte der Firma Thomas Philipps eröffneten im Oktober 1986. Mit überschaubarem Sortiment, aber großen Zielen. Heute kennt man das Unternehmen Thomas Philipps fast überall in Deutschland. Mehr als 240 Sonderpostenmärkte versorgen Verbraucher zwischen Nordsee und Bodensee mit Produkten des täglichen Bedarfs. Mehr als 3 000 Menschen arbeiten mit und für Thomas Philipps. Täglich kommen mehr als 100 000 zufriedene Kunden zu uns. Und immer noch sind wir auf Sonderposten spezialisiert. Eines der wichtigsten Ziele der Anfangstage haben wir damit erreicht: Wir wollten nicht den schnellen Gewinn, sondern den langfristigen Erfolg.

Ohne Leidenschaft hätten wir dieses und viele andere Ziele nicht erreicht. Leidenschaft war von Anfang an unser Motor: die Leidenschaft für das spezielle Metier Sonderposten, leidenschaftliches Engagement für die Interessen der Verbraucher, Leidenschaft für Wachstum und nicht zuletzt für unsere Mitarbeiter. Denn wir sind bei allem Erfolg ein traditionelles Familienunternehmen geblieben, in dem nicht nur Warenwerte zählen – sondern auch wahre Werte.

Ich lade Sie herzlich ein, das Unternehmen Thomas Philipps aus der Nähe kennen zu lernen und etwas von der Faszination Sonderpostenmarkt zu spüren.

Herzlichst,
Ihr

Thomas Philipps

Ein Sonderposten ist ein
wertvolles Gut. Für uns und
unsere Kunden.



Atraktive Produkte mit einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten, das wollen viele Einzelhändler. Bei Thomas Philipps gelingt es auch. Mehr noch, es ist seit jeher unsere Geschäftsgrundlage. Verbraucher kommen zu Thomas Philipps, weil sie hier ein einzigartiges Sortiment mit ständig wechselnden Angeboten vorfinden. Viele sind überrascht, mit welcher Wertschätzung das Thema Sonderposten bei uns gelebt wird. Jeder Thomas-Philipps-Sonderpostenmarkt folgt dem Anspruch, die Versorgung mit Artikeln des täglichen Bedarfs anzubieten. Das ist alles andere als selbstverständlich bei Sonderposten – und wahrscheinlich gerade deshalb so erfolgreich. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, unterhalten wir ein internationales Netzwerk leistungsfähiger Lieferanten. Darunter sind Markenartikler ebenso wie Hersteller, die Handelsmarken für uns produzieren.

Das Sortiment von Thomas Philipps umfasst mehr als 18 000 Artikel aus folgenden Warengruppen:

- Haushaltswaren
- Putz- & Reinigungsmittel
- Haus & Garten
- Elektrogeräte
- Möbel & Lampen
- Deko & Geschenke
- Camping & Reisen
- Auto & Werkzeug
- Büro & Schreibwaren
- Kosmetik, Beauty & Wellness
- Spielwaren
- Sport & Freizeit
- Pflanzen & Blumen
- Heimtierbedarf
- Textilien & Heimtextilien
- Lebensmittel & Getränke
- Sonder- & Restposten

Um die bundesweite Versorgung sicherzustellen, werden unsere Märkte über drei Lagerstandorte beliefert.



Gut zu wissen:

- Unser Sortiment besteht zu einem großen Teil aus Markenartikeln.
- Täglich transportieren rund 200 Lkw unsere Ware.
- Unsere Zentrallager fassen zusammen 197 646 Quadratmeter Lagerfläche.
- Die Verkaufsfläche aller Märkte zusammengekommen ist so groß wie 53 Fußballfelder.

Unser Versprechen heißt: Zufriedenheit.

Mehr als 600 000 Kunden besuchen unsere Märkte Woche für Woche. Dazu kommen die Kunden im Online-Shop von Thomas Philipps – eine stetig wachsende Zahl. Über den großen Zuspruch freuen wir uns, er spornt uns aber auch an, immer besser zu werden. Unser Engagement hat ein Ziel: Wir möchten, dass unsere Kunden wiederkommen. Am besten gleich nächste Woche.

Das tun wir für zufriedene Kunden:

Ständige Qualitätskontrolle

Auch für preisaktive Waren gilt: Der Kunde hat ein Recht auf einwandfreie Produkte. Unsere Artikel lassen wir deshalb laufend hinsichtlich Qualität und Sicherheit überprüfen. Für alle unter dem Namen Thomas Philipps GmbH & Co. KG bzw. unter den eingetragenen Marken der Firma Thomas Philipps GmbH & Co. KG in den Verkehr gebrachten Artikel haben wir zum Beispiel richtlinienkonforme Sicherheitsdatenblätter erstellt.

Ständig wechselnde Angebote

Kunden kommen wieder, weil sie etwas Neues erwarten. Diesen Grundsatz verfolgen wir äußerst konsequent: Wöchentlich finden Verbraucher bei uns neue Produkte, neue Angebote, neue Aktionen im Fokus. Immer wieder ein Grund vorbeizuschauen!

Hoher Werbe- und Preisdruck

Die sprichwörtlichen „Thomas-Philipps-Preise“ sind mehr als ein Versprechen. Sie sind eine unserer größten Stärken. Damit niemand unsere attraktiven Angebote verpasst, investieren wir viel in regelmäßige und flächendeckende Werbung.





Handverlesenes Sortiment

Unsere Sortimentsauswahl treffen wir nicht – wie viele Sonderpostenhändler – nach dem aktuellen Angebot des Marktes, sondern einzig nach den Bedürfnissen und Wünschen der Verbraucher. Jeder unserer über 18 000 Artikel ist eine sorgfältig ausgesuchte Investition in zufriedene Kunden.

Freundliches Personal

Qualität bei Thomas Philipps hat viele Gesichter: die unserer Marktleiter, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort. Sie sind unser lebender Garant für zufriedene Kunden und werden entsprechend ausgewählt und ausgebildet.

Gut zu wissen:

- Fast 50 Prozent unserer Kunden kaufen ein- bis dreimal im Monat bei uns ein.
- 30 Prozent sogar mindestens einmal die Woche.
- 85 Prozent unserer Kunden sind so zufrieden, dass sie uns weiterempfehlen würden.

(Quelle: PoS-Befragung ForschungsWerk)

Von der Verantwortung,
über 3000 Menschen eine
Zukunft zu bieten.



Unser Konzept gibt mehr als 3 000 Menschen Brot. Das macht uns stolz. Als Familienunternehmen fühlt sich Thomas Philipps seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aber auch in besonderer Weise verpflichtet: Sie sollen bei uns nicht nur einen Arbeitsplatz haben, sondern sich bei uns auch zu Hause fühlen. Viele sind bereits seit zehn und mehr Jahren im Unternehmen – einige sogar von Anfang an. Umso wichtiger ist, dass wir ihnen auch eine verlässliche Zukunft bieten. Wir tun alles, damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch morgen noch einen sicheren und erfüllenden Arbeitsplatz haben. Indem wir weiter in Wachstum, attraktive Angebote und die Zufriedenheit unserer Kunden investieren. Und indem wir den Menschen bei Thomas Philipps alle Chancen bieten, sich zu entwickeln.

Gut zu wissen:

- Wer zu Thomas Philipps kommt, bleibt in der Regel lange: Die durchschnittliche Verweildauer der Mitarbeiter der Thomas Philipps Sonderposten GmbH & Co. KG beträgt mehr als zehn Jahre!

*„Ich bin schon mehr als mein halbes
Berufsleben bei Thomas Philipps.
Mein Team ist wie eine zweite Familie.“
Uwe Rummel, Betriebsleiter im
Zentrallager Meile*



Von guten Dingen kann man nie genug haben: Wir wachsen weiter.

Über 240 Märkte deutschlandweit betreibt das Unternehmen Thomas Philipps inzwischen, 31 davon sind Kompaktmärkte. Weitere sechs Märkte unterhalten wir in Litauen. Außerdem gehört zu Thomas Philipps die Marke Blumen Jan, die Verbrauchern an drei Standorten in Deutschland ein umfangreiches Sortiment im Bereich Garten und Pflanzen bietet. Zusätzlich zu unseren Märkten vor Ort steht unseren Kunden ein Online-Shop zur Verfügung, in dem sie eine Auswahl von über 1.500 Artikeln bequem und sicher einkaufen können.

Die positive Entwicklung macht Mut, unseren Weg weiterzugehen. Wir wollen mit neuen Märkten noch mehr Verbraucher erreichen, damit sie die Vielfalt und das Angebot von Thomas Philipps genießen können. Und wir wollen noch mehr Menschen eine Perspektive geben: Denn neue Märkte stehen auch für weitere Arbeitsplätze und attraktive Chancen für neue Marktleiter.

Wir freuen uns auf die Zukunft!





Thomas Philipps
Sonderposten

Thomas Philipps GmbH & Co. KG
Osnabrücker Str. 21
49143 Bissendorf

Tel: 05402 919-0
Fax: 05402 919-180
E-Mail: info@thomas-philipps.de

www.thomas-philipps.de