

		AZ:	-61- / Herr Lewandowski
--	--	-----	-------------------------

Mitteilung-Nr.: 0177/2013/MV

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Hauptausschuss	25.11.2014	Ö	Kenntnisnahme
Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschuss	03.12.2014	Ö	Kenntnisnahme
Ratsversammlung	09.12.2014	Ö	Kenntnisnahme

Betreff:

**Fortführung des Citymanagements
Neumünster in den Jahren 2016 ff**

B e g r ü n d u n g :

Die Ratsversammlung hat am 18.05.2010 die geänderte Vorlage 0558/2008/DS zum „Stadtmarketing Neumünster: Organisationsvorschlag / Umsetzungskonzept“ unter TOP 18 einstimmig beschlossen. Erklärtes Ziel war es, dass „das City-Management und seine Aktivitäten formal und inhaltlich im Wesentlichen durch die private Wirtschaft getragen werden“. Die geforderte anteilige Finanzierung in Höhe von 40.000 EUR durch die Privatwirtschaft wird durch den Stadtmarketingverein und seine Mitglieder bereitgestellt. Daher wurden bislang jährlich 80.000 EUR aus Mitteln des DOC-Investors befristet auf 5 Jahre von der Stadt gestellt. Dieses Finanzierungsmodell läuft zum 31.12.2015 aus. Die Stelle des Citymanagers wurde zum 01.05.2011 besetzt. Ein Schwerpunkt der Arbeit ist das Eventmanagement, um die Attraktivität der Innenstadt, insbesondere als Einkaufsort, zu erhöhen. Mit verschiedenen Kösten und neuen Formaten wird dieser Ansatz umgesetzt.

Mit dem „Masterplan Citymanagement 2016+ - Zukunftskonzept Citymarketing“ hat der Citymanager die zukünftigen Handlungsfelder ab 2016 kurz beschrieben: Neben der Fortführung und Weiterentwicklung der Veranstaltungen sollen die Themenbereiche Kommunikation und Merchandising ausgebaut werden. Zudem werden Aktionen zur Kundenbindung vorgeschlagen. Die bestehenden Arbeitskreise sollen beibehalten und weitere einberufen und das Thema Leerstandsmanagement verstärkt berücksichtigt werden.

Das aktuelle jährliche Budget für das Citymanagement beträgt 120.000 EUR. Der Stadtmarketing Neumünster e. V. wird sich auch künftig mit 40.000 EUR per anno an den Kosten für das Citymanagement beteiligen. Um die Fortführung der Arbeit des Citymanagers zu gewährleisten, ist durch die Stadt Neumünster ein jährliches Budget von bis zu 80.000 EUR im Rahmen des Verlustausgleichs der Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH erforderlich. Dieser Betrag ist im Rahmen der Aufstellung des Doppelhaushaltes 2015 / 2016 bei der Veranschlagung des maximalen Verlustausgleichs berücksichtigt. Zusätzliche Mittel des Stadtmarketingvereins, die über die bereits zugesagten 40.000 EUR pro Jahr hinausgehen, sollen für Projekte und Maßnahmen des Citymanagers verwendet und nicht mit dem Zuschuss der Stadt Neumünster verrechnet werden.

Der Ratsversammlung wird eine Vorlage zur Fortführung des Citymanagements über 2015 hinaus vorgelegt, sobald eine neue vertragliche Grundlage für das Citymanagement zwischen Wirtschaftsagentur und Stadtmarketing Neumünster e. V. ausgehandelt wurde.

Dr. Olaf Tauras
Oberbürgermeister