

		AZ:	-61- / Herr Lewandowski
--	--	-----	-------------------------

Mitteilung-Nr.: 0178/2013/MV

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Hauptausschuss	25.11.2014	Ö	Kenntnisnahme
Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschuss	03.12.2014	Ö	Kenntnisnahme
Ratsversammlung	09.12.2014	Ö	Kenntnisnahme

Betreff:

**Übertragung der Aufgabe
Tourismusmarketing auf die
Wirtschaftsagentur Neumünster
GmbH**

B e g r ü n d u n g :

Die Aktivitäten im Tourismusmarketing für Neumünster leiten sich ab aus dem „Tourismuskonzept 2009 ff“ von BTE (einstimmiger Beschluss des Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschusses, TOP 5 der Sitzung am 21.01.2009; dieses Tourismuskonzept wird derzeit vor dem Hintergrund der „Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025“ fortgeschrieben) sowie dem Marketingkonzept mit dem Maßnahmenplan 2013 sowie dem touristischen Leitbild für Neumünster (einstimmiger Beschluss der Ratsversammlung, TOP 12 der Sitzung am 12.02.2013).

Am 26.11.2013 hatte die Ratsversammlung unter TOP 17 mehrheitlich beschlossen, das Tourismusmarketing auszuschreiben. In der Sitzung der Ratsversammlung vom 16.09.2014 wurde unter TOP 18.2 einstimmig der Beschluss gefasst, keine Ausschreibung vorzunehmen.

Nunmehr ist geplant, im Rahmen der Neustrukturierung der Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH diese Aufgabe auf die Wirtschaftsagentur als dann 100%-ige Tochtergesellschaft der Stadt Neumünster (einstimmiger Beschluss der Ratsversammlung, TOP 18.1 der Sitzung am 16.09.2014) zu übertragen.

Dies kann also erst erfolgen, wenn die Stadt Neumünster alle Geschäftsanteile an der Wirtschaftsagentur erworben hat (Zeitplan siehe Mitteilungsvorlage 0176/2013/MV). Eine entsprechende Entscheidungsvorlage zum Tourismusmarketing wird der Ratsversammlung zeitgerecht vorgelegt.

Das aktuelle jährliche Budget für das Tourismusmarketing beträgt 200.000 EUR (Personalkosten, Betrieb der Tourist-Informationen, freie Marketingmittel). Im Zuge der Aufstellung des Haushaltsplans 2015 / 2016 wurden die entsprechenden Mittel unter der Haushaltsstelle „Tourismusmarketing“ eingestellt. Bei einer Übertragung dieser Aufgabe an die Wirtschaftsagentur stünden diese Haushaltsmittel somit für die Deckung eines entsprechend höheren Verlustausgleichs zur Verfügung.

Dr. Olaf Tauras
Oberbürgermeister