

Antrag:

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstandsbericht zum Citymarketing Neumünster zur Kenntnis.
2. Das Citymarketing Neumünster als Geschäftsfeld der Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH soll zukünftig von einem externen Träger wahrgenommen werden.
3. Die Verwaltung wird beauftragt, das Citymarketing Neumünster für den Zeitraum von fünf Jahren ab 01.07.2019 bis 30.06.2024 EU-weit auszuschreiben. Interessierte Träger werden aufgefordert, detaillierte Konzepte für das Citymarketing in Neumünster einschließlich eines Kostenplans einzureichen.
4. Für das Citymarketing Neumünster wird im Jahr 2019 sowie 2024 sowie in den Jahren 2020 bis 2023 vorbehaltlich der endgültigen Beratungen zu den Doppelhaushalt 2019/2020, 2021/2022 und 2023/2024 maximal ein Budget in folgender Höhe zur Verfügung gestellt:
Budget 2019 und 2024: jährlich
60.000,00 € zzgl. Mehrwertsteuer,
Budget 2020 bis 2023: jährlich
120.000,00 € zzgl. Mehrwertsteuer.
5. Dem Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschuss ist jeweils ein Jahresabschlussbericht vorzulegen, der auch Aussagen zu den Vermarktungserfolgen (Besucherzahlen in der Innenstadt, Umfrageergebnisse) und zur beabsichtigten weiteren Entwicklung enthält.