

AZ: 61.2 / 612 / 2

**Drucksache Nr.: 0484/2018/DS**

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Hauptausschuss	11.02.2020	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	18.02.2020	Ö	Endg. entsch. Stelle

**Berichterstatter:**

OBM / Stadtbaurat

**Verhandlungsgegenstand:**

**Touristische Positionierung der Stadt  
Neumünster**

**A n t r a g :**

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung stimmt einer Mitgliedschaft der Stadt Neumünster im Tourismusverband Schleswig-Holstein zu.

**ISEK:**

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

**Finanzielle Auswirkungen:**

- keine zusätzlichen Auswirkungen -

(Die erforderlichen Haushaltsmittel in Höhe von 3.215,00 € sind bereits im Doppelhaushalt 2019 / 2020 enthalten.)

## **Begründung:**

### **1. Sachstandsbericht**

Das Land Schleswig-Holstein hat im Jahr 2014 mit der der „Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025“ erstmals Ziele für den Tourismus bis zum Jahr 2025 formuliert:

- pro Jahr 30 Mio. Übernachtungen in den von der amtlichen Statistik erfassten gewerblichen Betrieben,
- 30 % mehr touristischen Bruttoumsatz,
- bei einer Gästezufriedenheit im bundesweiten Vergleich Platz 3 (derzeit Platz 7).

Da die ersten beiden Ziele (Übernachtungen / Bruttoumsatz) bereits erfüllt sind, wurde im Jahr 2019 mit einer Evaluierung begonnen, um ggf. eine Anpassung der Zieldefinition vorzunehmen.

Die Stadt Neumünster hat sich analog zu den Zielsetzungen des Landes mit der Tourismusstrategie 2015 eigene Ziele gesetzt. Auch hier sind die angestrebten Werte (165.000 Übernachtungen / 125 Mio. Euro Bruttoumsatz) bereits erfüllt.

Das Binnenland Schleswig-Holsteins soll touristisch gestärkt werden. Hierfür wurde die Studie „Entwicklungspotenziale und Handlungsempfehlungen zur Stärkung des Binnenlandtourismus in Schleswig-Holstein (kurz: Binnenlandstudie) erstellt, die zu 90 % vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert wurde; erste Vorschläge dieser Studie werden bereits umgesetzt. Zudem soll das Förderprojekt „Kultur- und Naturerbe im Schleswig-Holsteinischen Binnenland - Vernetzung und Angebotsentwicklung“ der touristischen Vermarktung des Binnenlandes neue Impulse verschaffen. Die Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus (Landesprogramm Wirtschaft) sowie das Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt, Natur und Digitalisierung, das Bildungszentrum für Natur, Umwelt und ländliche Räume und RENN.nord-Schleswig-Holstein beträgt über 70 %.

Die Stadt ist als Mitglied der Metropolregion Hamburg in der FAG Tourismus vertreten, Mitgesellschafterin der Hamburg Marketing Gesellschaft und nimmt an den Sitzungen des AK Tourismus teil, Mitglied in der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e. V. (MakS) sowie im Vorstand des Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V. (SHBT). Zudem ist die Stadt Neumünster federführende Stelle beim Förderprojekt zum Kultur- und Naturerbe.

### **2. Tourismusverband Schleswig-Holstein**

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V. (TVSH) ist die einzigste tourismuspolitische Interessenvertretung für über 70 Gemeinden, Städten, Kreisen, Kammern, Verbänden und Partnern der Tourismuswirtschaft im Land. Neumünster ist noch nicht Mitglied im TVSH, profitiert jedoch bislang weitreichend von der Arbeit dieses Vereins.

Der TVSH sieht die Mitgestaltung der Tourismuspolitik zur Förderung der kommunalen und regionalen Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein und die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft als seine Hauptaufgaben. Diese Ziele werden gemeinsam mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit verfolgt.

Für Neumünster von besonderer Relevanz ist die Lobbyarbeit beim Thema Landesstrategie sowie in allen Bereichen der tourismusrelevanten politischen Planungsprozesse, Gesetze und Verordnungen. Zudem setzt sich der TVSH seit Jahren für eine Aufstockung der Marketingmittel der Tourismusagentur Schleswig-Holstein (TA.SH) ein. Letzteres ist die Basis für die aktuellen Planungen, den Städte- und Binnenlandtourismus bei der TA.SH

personell zu verankern; die Stellenausschreibung ist bereits erfolgt. Diese Stärkung des Marketings auf Landesebene sowohl im Städte- als auch im Binnenlandtourismus ist für Neumünster von großer Bedeutung.

Der TVSH hat bei weiteren wichtigen Maßnahmen und Projekten die Initiative ergriffen und / oder maßgeblich mitgewirkt, u. a. bei:

- Unterstützung bei der Erarbeitung der Binnenlandstudie (auch finanziell),
- der Erstellung und Umsetzung sowie aktuell der Evaluierung der Tourismusstrategie des Landes,
- der touristischen Ausrichtung der EU-Förderung, auch in der EU-Förderperiode 2021 - 2027,
- der Landesplanung (Erstellung des Landesentwicklungsplans und der Landschaftsrahmenpläne),
- der Verbesserung der Erreichbarkeit des Urlaubslandes Schleswig-Holstein,
- der Förderung einer klimafreundlichen, attraktiven und zielgruppenorientierten Mobilität in den touristischen Orten,
- die Förderrichtlinien des Landes,
- die Ausgestaltung der Tourismusabgabe.

Die Arbeit des TVSH unterstützt die Stadt Neumünster somit bereits seit Jahren. Dabei finanziert sich der TVSH allein aus Mitgliedsbeiträgen, um finanziell und politisch unabhängig zu bleiben.

Auch aufgrund der gestiegenen Bedeutung des Tourismus in Neumünster erscheint eine Mitgliedschaft der Stadt im TVSH sinnvoll. Der Beitrag für die Stadt Neumünster beträgt 3.215,00 € pro Jahr. Dieser Beitrag kann aus dem bereitgestellten Tourismusbudget im Deckungsring getragen werden, eine Erhöhung des Haushaltsansatzes ist nicht erforderlich.

Im Auftrage

Dr. Olaf Tauras  
Oberbürgermeister

Thorsten Kubiak  
Stadtbaurat