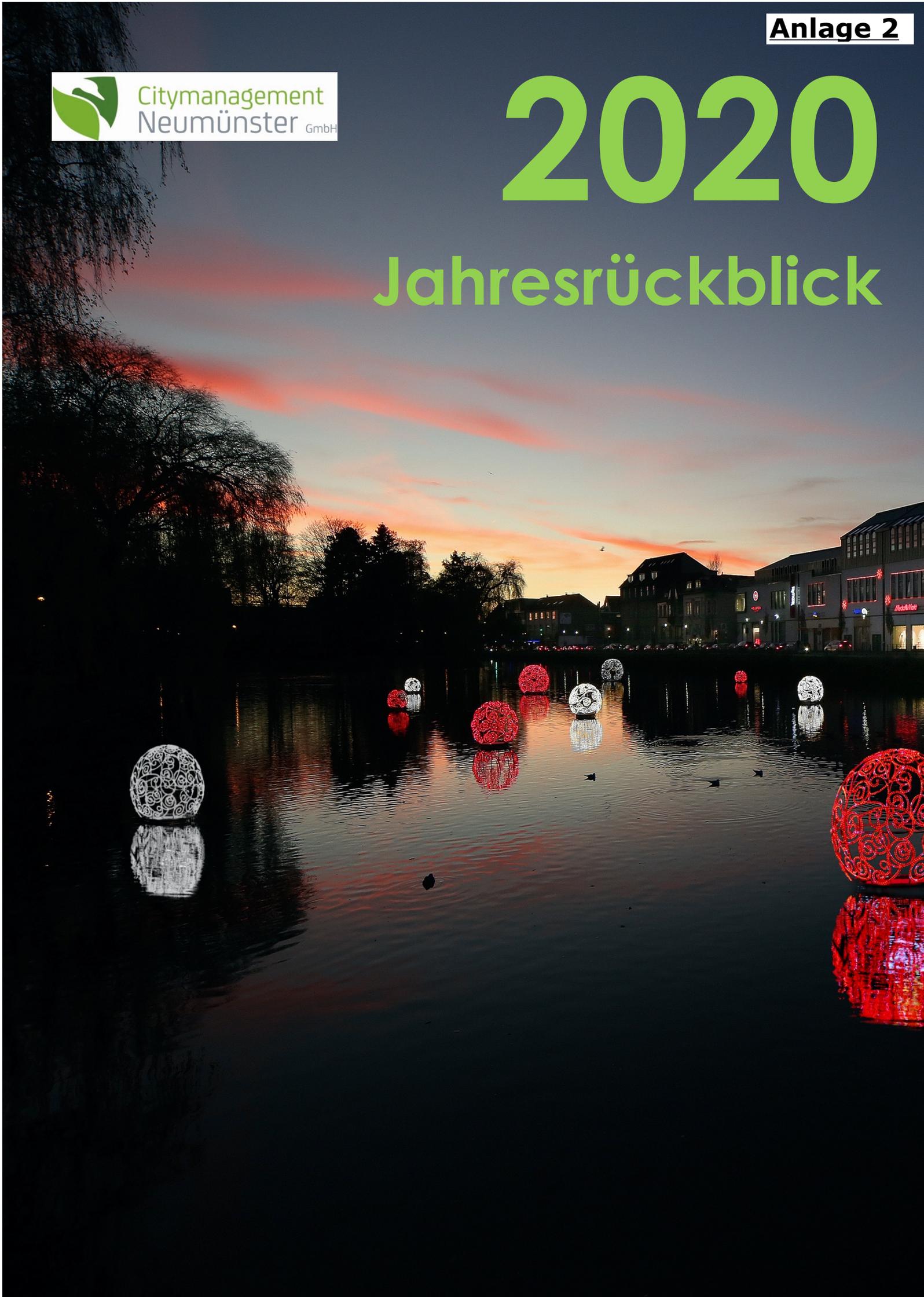


2020

Jahresrückblick



Inhalt:

- 00 Vorwort
- 01 Corona Situation im Citymanagement
- 02 Intern & Personal
- 03 Abspaltungsprozess
- 04 Projekte
- 05 Veranstaltungen
- 06 Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- 07 Neue Konzepte
- 08 Finanzen
- 09 Vereinsarbeiten
- 10 Externe Arbeiten
- 11 Übersicht Konzessionsinhalte

Unser Dank geht an:



Impressum

Herausgeber

Citymanagement Neumünster GmbH
 Großflecken 46
 24534 Neumünster
 Tel. 0 43 21 - 964 69- 10
 Fax 0 43 21 – 964 69- 19
 info@city-nms.de
www.city-nms.de

Fotonachweise

Citymanagement Neumünster
 Michael Ermel

Redaktion/V.i.S.d.P.

Citymanagement, Sina Herz

Das **Citymanagement Neumünster** fokussiert sich auf die wirtschaftliche Belebung der Innenstadt und ist für die operative Umsetzung des Citymarketings verantwortlich. Neben dem Standort-, dem Tourismus- und dem Verwaltungsmarketing stellt das Citymanagement eine tragende Grundsäule des Neumünsteraner Stadtmarketings dar und wird durch den Stadtmarketing Neumünster e. V. und dem Stadtmarketingbeirat in seinen Handlungsfeldern ergänzt.

Zudem definiert sich das Citymanagement wie folgt: „Citymanagement als Ansatz der zielgerichteten Gestaltung und Vermarktung einer Stadt basiert auf der Philosophie der Kundenorientierung. Es dient der nachhaltigen Sicherung und Steigerung der Lebensqualität der Bürger und der Attraktivität der Stadt im Standortwettbewerb. Dies geschieht im Rahmen eines systematischen Planungsprozesses und durch die Anwendung der Instrumente des Marketing-Mix“.

Der Jahresbericht aus dem Citymanagement ist wie folgt zu lesen. Zunächst wird in der grauen kleineren Überschrift deutlich, um welches Handlungsfeld es sich aus dem Citymanagement handelt, gefolgt von der großen Überschrift, welche verrät, um welche Tätigkeit es sich handelt. Daraufhin folgt eine kleine Einleitung, die das gesamte Jahr in dieser Tätigkeit umreißt. Des weiteren werden die einzelnen Arbeitsschritte in Stichpunkten aufgeführt.

Viel Spaß beim Lesen.

Herzlich Willkommen beim Citymanagement Neumünster

Nachfolgend lesen Sie den Jahresrückblick für 2020 aus der Citymanagement Neumünster GmbH. Dieser Bericht ist nach Handlungsfeldern aufgeteilt und spiegelt die Aufgaben des Teams in diesem sehr besonderen Jahr wider.

Viele Herausforderungen sind auf das Citymanagement Neumünster in 2020 zugekommen. Einige, die wirklich niemand vorhersehen konnte.

Das erste Quartal 2020 wurde von der Herausforderung der Einarbeitung des neuen Teams ohne Einarbeitung vom ausscheidenden Team beherrscht.

Die turbulenten Zeiten sollten damit nicht zu Ende sein. Im März 2020 der erste Lockdown. Das Citymanagement musste schnell reagieren und hat sich ganz neu aufgestellt. Zunächst wurde eine Homeoffice-konforme Hardware angeschafft, die Programme auf Onlinebenutzung umgestellt und alle geplanten Veranstaltungsformate neu gedacht. Tägliche Veränderungen und Neuauflagen von Hygienekonzepten und Stufenpläne der Regierung hat jedes fertig geschriebene Konzept wieder umgeworfen. Für das Citymanagement eine sehr lehrreiche und prüfende Zeit. Das Team musste sich an neue Gegebenheiten anpassen, flexible Lösungen finden und immer zwei Schritte voraus denken. Alltagsaktivitäten wurden zu Herausforderungen. Die Rohmaterialbeschaffungen für die Gutscheinkarten und der Weihnachtsbeleuchtung wurden wegen Fabrikschließungen durch die Pandemie eine hürdenreiche Aufgabe. Die Ungewissheit war in allen Branchen zu spüren.

Das Citymanagement hat so viel dazu gelernt, seine Handlungsfelder angepackt, ist immer wieder aufgestanden und hat die besten Lösungsansätze in diesen ungewissen Zeiten umgesetzt.

Ein ganz großes Lob geht an das Team. Frau Scheibel hat dieses Jahr unfassbares geleistet und auch unsere Praktikanten waren sehr wertvoll in dieser Zeit. Jeder hat versucht seine Stärken noch mehr einzubringen. Das Arbeitsklima war trotz der Unsicherheiten immer heiter und sehr angenehm. Wir alle hatten immer den Blick darauf, den Konzessionsvertrag bestmöglich in der Zeit der Pandemie umzusetzen.

In diesem Jahr wurden von Frau Herz diverse Veranstaltungskonzepte geschrieben, um den neuen Veranstaltungsanforderungen gerecht zu werden. Es wurde ein Portfolio aus Pandemie-konformen Kampagnen, Aktionen für die Belebung der Innenstadt und Veranstaltungsformate ausgedacht. Große Hoffnung setzt das Citymanagement auf das digitale Gesamtkonzept, denn so viele hilfreiche und zukunftsorientierte Teilbereiche können jetzt schon in die Planung und Umsetzung gehen, die der Stadt später helfen können.

Das Citymanagement musste sich durch die fehlende Einarbeitung kämpfen, durch die Pandemie und den Abspaltungsprozess von der Wirtschaftsagentur Neumünster. All das hat das Jahr 2020 zu einem wirklich ganz besonderen Einstiegsjahr gemacht. Wenige Themenfelder wie z.B. Pressearbeit sind leider dabei zu kurz gekommen, doch neue Projekte wie die „Ich bleib´dir treu – NMS“ Kampagne oder einen eigenen, erfolgreichen Social Media Account auf Instagram sind dafür dazu gekommen.

Wenn Sie Interesse daran haben, was das Citymanagement vor hat in 2021 umzusetzen und wie das Portfolio aussieht, dann laden wir Sie herzlich dazu ein, die weiteren Seiten sowie die Anhänge zu lesen.

Wenn Sie Interesse haben, dem Stadtmarketingverein beizutreten und die Stadt Neumünster gemeinsam mit dem Citymanagement nach vorn zu bringen, dann melden Sie sich gerne bei uns.

Herzliche Grüße,
Ihr Citymanagement Neumünster Team



Ausnahmezustand in Zeiten einer Pandemie

Am 11. März 2020 wurde die globale Ausbreitung des Covid-19-Virus von der Weltgesundheitsorganisation zur Pandemie erklärt. Trotz der herrschenden Corona-Pandemie konnte die Arbeit im Citymanagement aufrecht halten werden. Durch eine regelmäßige, gut funktionierende Kommunikation, schnelle Anschaffungen und Einrichtungen der Hard- und Software und gute Aufgabenteilung konnte das Team sehr schnell auch teilweise im Homeoffice an die normale Arbeit anknüpfen. Natürlich war es eine enorme Umstellung. Ab ungefähr Mitte Juni war das komplette Team wieder in den Büroräumlichkeiten auf dem Großflecken anwesend.

Auch das Citymanagement wurde wie fast alle Unternehmen aus der Veranstaltungs- und Kulturbranche von der Corona-Pandemie besonders hart getroffen. Bereits im Mai musste aufgrund der landesweit angeordneten Kontaktbeschränkungen die jährlich organisierte und schon geplante Schlemmerköste abgesagt werden. Darüber hinaus konnten auch die sonst so beliebten verkaufsoffenen Sonntage am 03.05 und am 26.10.2020 nicht stattfinden. Ebenfalls mussten die zweite Schlemmerköste / Jazz-Herbst und die Weinköste abgesagt werden.

Von März bis Ende des Jahres versuchten die Mitarbeiter des Citymanagements immer wieder Corona-konforme Veranstaltungsformate zu planen und umzusetzen, scheiterten jedoch immer wieder an den steigenden Infektionszahlen und den daraus verschärften Sicherheitsvorkehrungen. Auch die vorgesehenen Veranstaltungsorte waren für die Berücksichtigung der Sicherheits- und Schutzmaßnahmen letztlich ungeeignet. Des Weiteren würden die finanziellen Mittel unter Einhaltung der vorgeschriebenen Maßnahmen für eine solch umfangreiche Organisation und dessen Durchführung einfach nicht ausreichen und die geplanten Einnahmen wären nicht eingenommen worden, weil Schausteller, Gastronomen und Künstler verhalten in der Buchung der Standplätze waren. Für die geplante Schlemmerköste sind alle Gastronomen kurzfristig abgesprungen. So konnte auch diese Veranstaltung nicht stattfinden. Durch den Ausfall dieser wichtigen Veranstaltungen, hat das Citymanagement große Einnahmequellen im Jahr verloren. Unter anderen Umständen wären diese Gelder weiteren attraktiven Angeboten und der Belebung der Innenstadt zugutegekommen.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und/oder Ist-Aufnahmen des Citymanagements in Stichpunkten aufgelistet:

- Hardware, Server Struktur, IT für alle Arbeitskräfte für das Homeoffice besorgen und einrichten lassen
- Termine, Sitzungen Corona-Konform anpassen oder ggf. verschieben oder ausfallen lassen
- Komplettes Geschäftsjahr umdenken: Budgetplan neu aufstellen, Ressourcen neu aufstellen
- Veranstaltungen umplanen:
Zwei verkaufsoffene Sonntage inkl. Veranstaltung wurden kurzfristig von der Stadt / Land verboten. Das Citymanagement musste die Rückabwicklung dieser Veranstaltungen einleiten.
- Ideen für Corona-konforme Veranstaltungen wie u.a. Sommerfest, digitale Schlemmerköste und Weihnachts-Manufakturen-Markt im Karstadt-Gebäude wurden aufgrund ständig veränderten Auflagen oder keinen Kooperationsmöglichkeiten kurzfristig abgesagt und konnten vom Citymanagement nicht realisiert werden. Viele verschiedene Veranstaltungskonzepte konnten leider nicht durchgeführt werden, weil wir z.B. mit der Veranstaltungsinfrastruktur der Holstenhallen geplant haben, welche dann leider seitens der Holstenhallen doch nicht umgesetzt werden konnte. Weitere neue Veranstaltungs- und Aktionskonzepte für die Innenstadt wurden vom Citymanagement entwickelt (Siehe Anlage „Ideenskizzen_2021_Citymanagement_Neumünster_gmbh“).
- Fragestellung bei der Verteilung der Gutscheinkarten: Wie sollen die Kunden die Gutscheinkarten ohne Kundenkontakt erhalten? Kein Posttransfer aus folgenden Gründen möglich: 1. Wer zahlt die zusätzlichen Portokosten? 2. Die Post übernimmt für die (Geldwert-)Karten keine Versicherung, weil die Gutscheine wie eine Bargeldversendung behandelt werden, 3. Einschreiben dürfen nicht mehr vom Empfänger unterschrieben werden, Postboten dürfen auch kein Kundenkontakt haben. Lösung: Kontaktloses Abholen in unserem Büroflur.
- Brandbrief mit anderen Städten (organisiert vom bcsd) an das Ministerium Schleswig-Holstein aufgesetzt und abgeschickt.



Einarbeitung & Ist Aufnahme des CM

Das zwei-köpfige Team des Citymanagements Neumünster setzt sich aus der Citymanagerin Frau Herz und Ihrer Assistentin Frau Scheibel zusammen. Ab Ende November 2019 sind Frau Herz und Frau Scheibel angetreten. Frau Herz arbeitete bis Februar 2020 auf 20 Std./Woche und war, so vorher abgesprochen, von Mitte Dezember bis Mitte Januar auf Reisen. Erst ab Februar 2020 arbeiteten Frau Herz auf 40 Std./Woche und Frau Scheibel auf 25 Std./Woche.

Das Team arbeitete sich in alle Themenfelder des Citymanagements selbst ein, ohne Übergabe vom alten Team. Dabei sind viele Baustellen aufgedeckt worden, die behoben werden mussten und immer noch müssen. Viele zu teure Verträge von diversen Dienstleistern wurden gefunden. Akten und Verträge mussten komplementiert werden. Es war teilweise erschreckend wie gewirtschaftet wurde. Etliche Dokumente fehlten, ob in physischer Form oder online auf dem Server. Die Einarbeitung ohne Anleitung war sehr mühselig. Die Büroräumlichkeiten waren nicht komplett ausgestattet und das Lager beinhaltet Unmengen an nicht zu gebrauchenden Gegenständen.

Frau Herz versuchte sich zusätzlich bis zum ersten Lockdown und der Planung der Stoffkosten im Februar bei wichtigen Kooperationspartnern und Personen aus Politik, Verwaltung und Handel vorstellig zu machen.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Einarbeitung Frau Insa Scheibel und Frau Sina Herz
- Übersicht verschaffen und Aufarbeitung der Dokumente & Akten von den Vorgängern
- Neue Ordner- und Serverstrukturen für das CM anlegen (Struktur vom alten Team war katastrophal, neues Team hat kaum Dokumente physisch wie online wiedergefunden)
- Neue Mietverträge (Parkplatz, Lager, Büroräume)
- Interne Systeme auf Wirtschaftlichkeit und Eignung prüfen (Neue Tools wie Open Project und Windows 365 testen)
- Zu teure Kommunikationsverträge kündigen (Internet, Telefon und Mobil), teure Telefonanlage abschaffen, neuen günstigeren Drucker/Kopierer Leasingvertrag abgeschlossen
- Neuer Voice Over IP-Anschluss in der gesamten Innenstadt > Citymanagement Internet und DECT Telefonanlage darauf vorbereiten und umstellen
- Kosteneinsparung von Büromaterialien, neue Händler gesucht
- Geldkonto / Kreditkarten Einrichtung für die GmbH, Paypal Plus etc. (für möglichen Onlineshop)
- Image Präsentation der Citymanagement Neumünster GmbH für die Akquise neuer Mitglieder und Interessierte erstellen
- Website durchsuchen nach den Fehlerquellen, nach und nach mit Sassign bearbeiten
- DSGVO anpassen
- Praktikantenstelle auf verschiedenen Portalen ausschreiben
- Praktikantenleitfaden schreiben, um Einstieg für alle einfacher zu machen
- Praktikanten einarbeiten, betreuen und kontrollieren
- AEVO Fortbildung – Prüfung folgt im März 2021
- Büro eingerichtet, begonnen, das Lager aufzuräumen und zu entrümpeln
- Arbeitsplätze unstrukturiert, Beschaffung fehlender Arbeitsmittel
- Für das Citymanagement nutzlose Gegenstände aus dem Lager veräußern, die Vorgänger angeschafft hat. (Giga Cube, LED-Tiere etc.)
- Im Lager das Merchandise der Stadt Neumünster umsorziert und zentralisiert, da es überall verteilt lag
- Einen zusätzlichen Arbeitsplatz im „Kreativraum“ für Praktikanten ermöglicht



Abspaltung CM von der WAN

Gemeinsam mit der Stadt Neumünster und dem Stadtmarketing Neumünster e. V. wurde das Citymanagement Neumünster 2012 ins Leben gerufen. Bis zum 30. März 2020 war das Citymanagement noch bei der Wirtschaftsagentur Neumünster angesiedelt. Die Stadt Neumünster hat das Citymanagement ausgeschrieben und seit dem 1. April 2020 wurde sie als Tochter GmbH des Stadtmarketing Neumünster e. V. ernannt.

Die Herausforderung eines Abspaltungsprozesses liegt darin, dass ein bestehender Unternehmenszweig aus einem großen Konstrukt raus getrennt werden muss. Verträge müssen mit dem Einverständnis beider Parteien geschlossen werden. Viele weitere Verträge zu externen Dienstleistern übertragen werden. Das Citymanagement Team bekommt mehr Aufgaben zugeschrieben, die vorher von der Wirtschaftsagentur übernommen wurden.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Buchhaltungssystem neu einführen (Mahnverfahren, Überweisungen, Rechnungsprüfungen, Geldflussprüfungen)
- Buchaltungsdaten Übertragung
- Banking übernommen (Rechnungen, Gutschriften, Lastschriften)
- Kasse und Kassenbuch führen
- Überteuerte Kostenstellen ausfindig machen, Alternativen suchen und diese Stück für Stück austauschen
- Versicherungen Status vergleichen, neu abschließen
- Verträge mit verschiedenen Dienstleistern prüfen, hohe Kosten minimieren, Fristen rausfinden, ggf. kündigen. In der Vergangenheit wurden zu viele kostenintensive Verträge abgeschlossen
- Telefonanlage weist zu viele Störungen auf, ist zu teuer und zu übermodernisiert (wir nutzen viele Funktionen nicht), dafür zahlen wir zu viel Geld.
- Neuer Kopierer Leasing-Vertrag (wir nutzen viele Funktionen nicht), dafür zahlen wir zu viel Geld
- Noch falsch firmierte Briefe, Rechnungen und Nachrichten bearbeiten und Partner darauf hinweisen (Rundbriefe schreiben)
- Diverse Tools mit neuer Anschrift, Rechnungsadresse und Zugängen anlegen (Windows, Daylite, Datev, Amazon u.v.m.)
- Neuen Lagervertrag
- Kontakte mussten neu in Daylite eingespeist werden, Verlust vieler Kontakte durch Abspaltungsprozess
- Abspaltungsprozess WA Übergabe zum CM GmbH:
- Firmierungen nach dem 01.04.2020 auf diversen Vorlagen und Formularen geändert
- Alle Formulare von der Website mit neuer Signatur und Firmenlogo
- ungeklärte Sachlagen und Altlasten prüfen und beseitigen

PRESSE & BLDER:

The collage consists of several newspaper articles. The top left article is titled 'Künftig steuert der Handel das Citymanagement' and discusses the transition of Citymanagement from the economic agent to the city's own management. The top right article, 'Fortführung Citymanagements Neumünster geschieht', reports on the official handover of the company to the newly formed GmbH. The bottom left article, 'Citymanagement unter neuer Flagge', highlights the new branding and organizational structure. The bottom right article, 'Alle Bereiche auf dem Stock Guss-Gelände wurden untersucht', mentions a site inspection on the Stock Guss area. The clippings also include photos of the Citymanagement team members.

Ich bleib´ Dir treu - NMS

Bund und Länder einigten sich am 22. März 2020 darauf, die Mehrheit der Geschäfte und Läden schließen zu lassen. Ausgenommen von dieser Schließung waren nur die Lebensmittelgeschäfte, welche die Nahrungsversorgung der Bevölkerung sicherstellen sollte. Aufgrund des Wegfalls wichtiger Einnahmen breitete sich bei vielen Einzelhändlern eine Existenzangst aus. Das Citymanagement, auch als Sprachrohr und Unterstützer des Handels, wollte helfen. Folglich befürchtete das Citymanagement u.a. auch zahlreiche Austritte von Mitgliedern aus dem Stadtmarketing Verein und daraus resultierend fehlende und notwendige Mitgliederbeiträge für weitere Aktionen für einen attraktiven Handel in der Stadt Neumünster.

Durch den Lockdown und dem anhaltenden Veranstaltungsverbot war dem Citymanagement schnell klar, dass der geplante verkaufsoffene Sonntag am 03.05.2020 und die dazu gehörige Schlemmerköste nicht stattfinden dürfen. Das Citymanagement hat noch versucht verschiedene Hygienekonzepte vorzulegen. Jedoch zusätzlich zu dem Veranstaltungsverbot, war die Wirtschaftlichkeit der Veranstaltung nicht mehr gegeben. Als ausgleichende Maßnahme zur nicht stattfindenden Veranstaltung erstellte das Citymanagement die Online Händler-Plattform www.city-nms.de/ich-bleib-dir-treu.html, die zur Vernetzung, Unterstützung und Aufrechterhaltung der Innenstadtkultur in Zeiten der Pandemie dienen sollte.

Das Team des Citymanagements hat angefangen seine Mittagspausen zu nutzen, um die Stimmung der Einzelhändler um den Großflecken herum einzufangen und die Machbarkeit der Plattform-Idee zu prüfen.

Besucher der Website werden sowohl über neue Öffnungszeiten als auch über Angebote der Einzelhändler in Neumünster informiert, um den Abverkauf der Waren, also ihre Existenz abzusichern. So entstand die Kampagne: Ich bleib´dir treu – Neumünster.

Ortsansässigen Unternehmen haben mit der neu eingeführten Treu-NMS Plattform die Möglichkeit, auch nach Schließung des normalen Kundenverkehrs in den Geschäften auf sich aufmerksam zu machen. So können die Händler und Dienstleister über die Plattform ihren Kunden regelmäßig neue Informationen zukommen lassen. Das Citymanagement möchte auch so die Innenstadtakteure weiterhin unterstützen und dazu ermutigen, gemeinsam neue, in dem Falle digitale Wege zu gehen. Dabei ist die Kommunikation zwischen allen Beteiligten der Schlüssel zum Erfolg. So haben sich über 110 Händler und Dienstleister gemeldet und wurden auf der Plattform veröffentlicht.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Gespräche mit Einzelhandel geführt, Treu-NMS vorgestellt
- Website und Maske zum Eintragen erstellt
- Jeden der über 110 Unternehmenseinträge händisch eingepflegt
- Fortlaufende Aktualisierung vornehmen
- Telefonische und persönliche Beratung zur Treu-NMS Plattform
- Social Media Bewerbung auf cm-neumuenster Instagram Account

BILDER & PRESSE

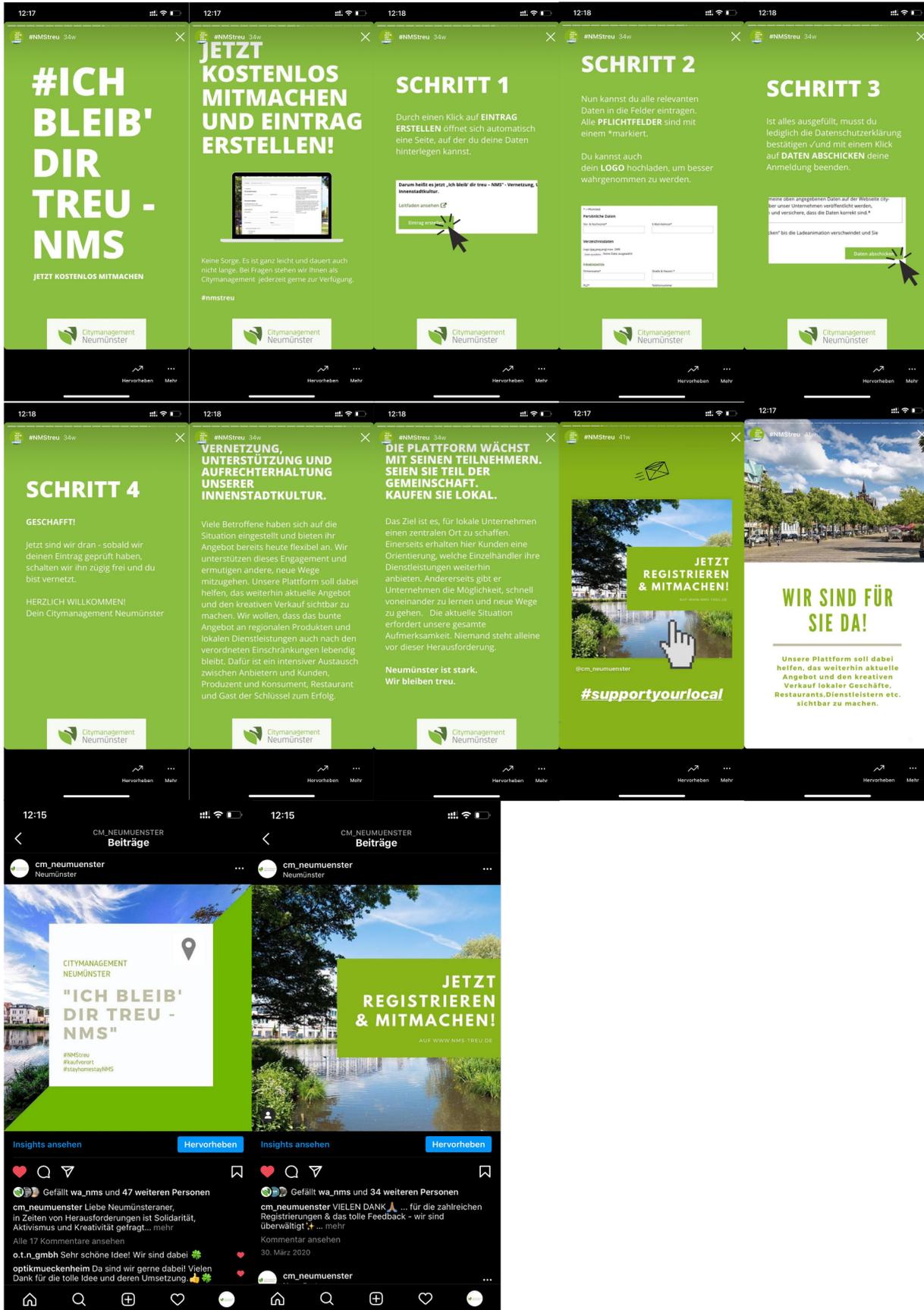




4. PROJEKTE

Ich bleib´ Dir treu - NMS

INSTAGRAM ACCOUNT cm_neumuenster





Veranstaltungskalender & Weihnachtsbaum

Auf der Website www.city-nms.de ist der zentrale Veranstaltungskalender integriert, um auf verschiedene Events und Formate in Neumünster und Umgebung aufmerksam zu machen. Veranstalter können ihre Events über eine Maske eintragen, welche dann nach einer Prüfung vom Citymanagement frei geschaltet werden. Alle Veranstaltungen aus Neumünster und Umgebung sind auf einer Seite zusammengefasst und mit Hilfe dessen, kann sich der Besucher alle Informationen zu diversen Veranstaltungen aus dem Bereich Musik, Theater, Sport, Flohmärkte, Lesungen und Gastronomie raussuchen.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Viele Fehler im System aufgefallen z.B. Lokation Orte sind nicht richtig definiert und für die Suche vom Besucher irreführend
- sehr aufwändig in der Einpflege neuer Veranstaltungen, mind. 15 Min. pro externe Veranstaltung
- So gut wie kein Support vom Betreiber Pool Online / Datefix, Grundkenntnisse selber angeeignet, kein Handbuch da gewesen, keine Einarbeitung vom alten Team
- Monatliche Kosten für das System 15 Euro
- Lizenznehmer SWN und Bordsesholm je 600 Euro

Der große Weihnachtsbaum auf dem Großflecken wird jedes Jahr vom Citymanagement organisiert. Im Sommer schaut sich das Team geeignete Tannen an. Eine der Tannen wird dann in Kooperation mit Krebs & Suhr bei dem Neumünsteraner Bewohner in seinem Garten abgesägt, mit einem Sattelschlepper in die Innenstadt transportiert und auf dem Großflecken aufgestellt. Das Schmücken und Beseitigen der Tanne übernimmt das TBZ.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Im Juni 2020 sechs verschiedene Tannen angeschaut
- Planung und Organisation (Absägen, Transport, Aufstellen und Schmücken, Abholen)
- Absprache mit den Marktmeister (Weihnachtsmarkt Aufstellplan)
- Pressetermin organisieren
- Pressemitteilung erstellen und verschicken
- Beschädigte Kugeln/Lichterketten aufgenommen (per Foto) ggf. neu bestellen

BILDER & PRESSE





Neumünster leuchtet

Wir sind dabei!



KONTAKTDATEN

Vorname

Nachname

Firma

Straße/Nr.

PLZ/Ort

E-Mail-Adresse

Telefon

Fax

Motivpatenschaften für kleine Betriebe

- 1 Patenschaft: 130,00 EUR
- 2 Patenschaften: 250,00 EUR

Motivpatenschaften für mittelgroße Betriebe

- 3 Patenschaften: 380,00 EUR
- 4 Patenschaften: 500,00 EUR

Motivpatenschaften für größere Betriebe

- 5 Patenschaften: 620,00 EUR
- 6 Patenschaften: 750,00 EUR

Bevorzugtes Quartier

- Kleinflecken
- Lütjenstraße
- Konrad-Adenauer-Platz
- Kuhberg
- Großflecken
- Fürsthof
- Holstenstraße
- Teich
- Kieler Brücke

Wir beteiligen uns mit einem selbstgewählten Beitrag an der Weihnachtsbeleuchtung

EUR _____

Wir möchten eine **einmalige** Motivpatenschaft für 2020 abschließen.

Wir möchten ein **jährliches** Abonnement für die Motivpatenschaft abschließen.

Bitte beachten Sie, dass sich dieses Abonnement automatisch um ein Jahr verlängert, sollte eine Kündigung nicht spätestens drei Monate vor Jahresende erfolgt sein.

Stadtmarketing Neumünster e.V.

- Wir sind bereits Mitglied im Stadtmarketing Neumünster e.V.
- Gerne möchten wir Mitglied im Stadtmarketing Neumünster e.V. werden.
Bitte senden Sie uns alle relevanten Unterlagen zu.

Name in Druckbuchstaben

Datum/Unterschrift



Bitte senden Sie uns Ihr Logo für die weitere Kommunikation an weihnachtsbeleuchtung@city-nms.de.

Umfrage „Leben & Einkaufen in NMS 2019“

Erstmals wurde 2013 die Umfrage „Leben und Einkaufen in Neumünster“ durchgeführt, die zweite folgte 2016 sowie 2019. Die Ergebnisse sollen, mit denen der vorherigen Jahre verglichen und Rückschlüsse auf die Entwicklung Neumünsters als Wohn- und Einkaufsort gezogen werden. Neben Fragen über die Angebotsvielfalt, über gastronomische Angebote bis hin zum individuellen Einkaufsverhalten wurde 2019 auch erstmals der Fokus auf das regionale Handwerk gelegt.

Die Umfrage dient im Allgemeinen dazu, die Meinung und Wünsche der Bürger und Besucher der Stadt und seinen Akteuren näher zu bringen und Missstände aufzudecken und Lösungswege zu finden. Die Fragen gliedern sich in Beurteilungsfragen und in Fragen zum Konsum wie auch zum Verhalten. Diese Auffächerung der Fragen ermöglicht eine umfassende Betrachtung und Interpretation der Ergebnisse. Die Ergebnisse der Umfrage bilden unter anderem die Grundlage der zukünftigen Marketingausrichtung des Citymanagements.

Die Umfrage 2019 konnte sowohl online als auch händisch ausgefüllt werden, wobei letzteres mehr genutzt wurde. Die schriftlichen Bögen (711 Stück) mussten nun manuell in eine Auswertungstabelle eingespeist werden, um ein Gesamtergebnis zu erzielen (siehe Anlage „Gesamtergebnis der Umfrage „Leben und Einkaufen““).

Das neue Team möchte die „alte“ Umfrage einmal kritisch hinterfragen, denn uns ist bei der erstmaligen Bearbeitung aufgefallen, dass...

- ...Problematiken bei der Auswertung aufgetreten sind,
- ...einige Fragen missverständlich gestellt wurden,
- ...viele Fragebögen mit mehrfach Antworten ungültig sind,
- ...das Einpflegen, Auswerten und die Analyse der Umfrage eine sehr zeitintensive Aufgabe ist,
- ... es zu viel Interpretationsmöglichkeiten gibt, weil Fragen oft offen gestellt wurden oder es mehrfach Nennung gab,
- ...Online und physische Befragung schwierig zusammen zu bringen ist,
- ... offene Fragestellungen das Zusammenfassen unmöglich macht,
- ... die Umfrage nicht repräsentativ ist, weil Anreiz das Gewinnspiel ist und die Mitmachquote von Jahr zu Jahr schwankt.

Wir haben für die nächste Umfrage 2021 anbei Verbesserungsvorschläge zusammengestellt (siehe Anlage „Probleme und Verbesserungsvorschläge der Umfrage Leben und Einkaufen in Neumünster 2019“)

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Umfragebögen physisch und auch online in Excel Tabelle übertragen
- Auswertung
- Fazit schreiben
- Umfrage als Broschüre aufbereiten
- Ergebnisse an Handel und andere Akteure
- Pressemitteilung erstellen und verschicken

BILDER & PRESSE



Presseinformation Nr. 2021-01

 **Citymanagement
Neumünster**

Citymanagement Neumünster GmbH
Droffersend 41 • D-22624 Neumünster
Telefon: 04351 9999-10 • Telefax: 04351 9999-19
E-Mail: info@citynms.de • Internet: www.citynms.de

Presseinformation

Nr. 2021-01

Datum: 16.01.2021 Sperrfrist: keine

Leben & Einkaufen in Neumünster

Trendentwicklung

Im Herbst 2019 hat das Citymanagement Neumünster bereits zum dritten Mal die große Umfrage „Leben & Einkaufen in Neumünster“ durchgeführt. Erneut konnte die Umfrage online oder in Printform ausgefüllt werden. In diesem Durchlauf waren durchschnittlich 1.500 Antworten pro Frage zu verzeichnen. Insgesamt ist bei der Auswertung der Kundenwünsche ein weiterer sehr positiver Trend für Neumünster als Einkaufstadt zu verzeichnen. Von der Platzsituation in der Innenstadt, der Beratung und Service über das gastronomische Angebot bis hin zum individuellen Einkaufsverhalten wurden erneut verschiedene Fragen gestellt, die die Meinung der Bürger und Besucher und unter anderem auch die Wegebeziehungen in der Stadt näher beleuchteten. Neu dazugekommen, sind Fragen rund um den Bereich des regionalen Handwerks.

Die Auswertungen zeigen, dass aus demografischer Sicht ein guter Mix vorzeichnet werden kann. Mit Anteilen von 58 % (Frauen) und 41 % (Männer) ist das Verhältnis nahezu ausgeglichen. Ebenso erreichte die Umfrage sowohl Jugendliche ab 14 Jahren als auch die älteren Generationen bis zu einem Alter von über 60 Jahren. Hauptächlich Angestellte und Ruheständler gaben ihre Meinung zur Stadt preis, aber auch diverse andere Berufsgruppen konnten darüber hinaus verzeichnet werden. Die Teilnahme an der Umfrage erfolgte auch dieses Mal anonym.

Deutlich zu erkennen ist eine gleichbleibend positive Entwicklung der Ergebnisse im Vergleich zur Umfrage von 2016. Das Designer-Outlet Center Neumünster und auch die Höfen-Galerie geben dabei durchgängig positive Impulse zur Stadtbildung. Eine besonders positive Veränderung ist den Teilnehmern der Umfrage hinsichtlich der Versorgungsvielfalt aufgefallen. Dort gehen 55,40 % an, dass die Vielfalt besser geworden sei.



5. VERANSTALTUNGEN

Verkaufsoffene Sonntage 2020

Die Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in Neumünster fallen in den Zuständigkeitsbereich des Citymanagements. Viermal im Jahr öffnen die Geschäfte der Innenstadt und Umgebung am Sonntag von 12 bis 17 Uhr ihre Türen. Die verkaufsoffenen Sonntage finden dabei zu Anlässen wie z.B. der Stoffköste, der Schlemmerköste, dem Entenrennen oder dem Oldtimer Treff u. v. m. statt.

Von März bis Ende des Jahres versuchten die Mitarbeiter des Citymanagements immer wieder Corona-konforme Veranstaltungsformate zu planen und umzusetzen, scheiterten jedoch immer wieder an den steigenden Infektionszahlen und den daraus verschärften Sicherheitsvorkehrungen. Für die geplante Schlemmerköste am 03.05.2020 sind alle Gastronomen kurzfristig abgesprungen. Durch den Lockdown und dem anhaltenden Verbot war dem Citymanagement schnell klar, dass der durchgeplante verkaufsoffene Sonntag am 03.05.2020 und die dazu gehörige Veranstaltung nicht stattfinden dürfen. Das Citymanagement hat noch versucht verschiedene Konzepte vorzulegen. Jedoch zusätzlich zu dem Veranstaltungsverbot, war die Wirtschaftlichkeit bei nur 100 Besuchern, die sich gleichzeitig auf der Veranstaltungsfläche befinden dürfen, nicht mehr gegeben. So konnte auch diese Veranstaltung nicht stattfinden. Zudem haben Bund und Länder sich am 22. März 2020 darauf geeinigt, die Mehrheit der Geschäfte und Läden schließen zu lassen. Ausgenommen von dieser Schließung waren nur die Lebensmittelgeschäfte, welche die Nahrungsversorgung der Bevölkerung sicherstellen sollte.

Die einzigen verkaufsoffenen Sonntage im Jahr 2020 waren der 16.02.2020 noch vor dem Ausbruch der Pandemie und der 27.09.2020 mit der Hygiene konformen Stoffköste und vor dem zweiten Lockdown.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Arbeitsgruppe 1 und 2 organisieren und moderieren
- Beantragen der verkaufsoffenen Sonntage beim Ordnungsamt und der Ratsversammlung
- Pressemitteilung und Anzeigen erstellen

BILDER & PRESSE

Sonntags-Shopping in Neumünster

Hammer Juckel Heimtex
HAMMER QUALITÄT. HAMMER GÜNSTIG!

LUCCELLI
Durchgehend geöffnet
Täglich ab 11:30 Uhr
Aha-Post-Passage, Großflecken 25

Citymanagement realisiert Stoffköste mit Corona-Konzept

Das Citymanagement Neumünster...
Am 27. September versand...
Am 27. September versand...
Am 27. September versand...

Handwritten note: Lichtbilder zeigen 23.09.2020

LOKALES HOLSTEINISCHER COURIER SEITE 9 | MITTWOCH 21. OKTOBER 2020

„Jazz-Herbst“ am offenen Sonntag

NEUMÜNSTER Unter dem Motto „Jazz-Herbst“ lädt die Stadt am 25. Oktober von 12 bis 17 Uhr zum letzten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres ein. Die teilnehmenden Geschäfte präsentieren dann ihre neuen Herbstwaren. Neben dem Einzelhandel öffnen auch zahlreiche Cafés und Restaurants ihre Türen.

Auf dem Großflecken sorgen die Happy-Schwale-Jazzband und die Michael-Weiß-Jazzband für Stimmung. „Nachdem uns bedingt durch die Pandemie diverse Veranstaltungen kurzfristig wegbrachen, freuen wir uns riesig, gemeinsam mit diesen beiden beliebten Bands den „Jazz-Herbst“ realisieren zu können“, hieß es in einer Pressemitteilung des Citymanagements, das die Neumünsteraner und die Besucher von außerhalb an die AHA-Regeln erinnert – Abstand halten, auf Hygiene achten, Alltagsmaske tragen.

Aufgrund der derzeitigen Corona-Situation behält sich das Citymanagement vor, die Veranstaltung und den verkaufsoffenen Sonntag kurzfristig abzusagen. Die Holsten-Galerie vermeldete bereits, dass sie nicht am verkaufsoffenen Sonntag teilnehmen wird. *six*

Stadt Neumünster

Pressemittteilung

34/02/2020 23.10.2020

Stadt sagt den verkaufsoffenen Sonntag ab

Aufgrund der nach wie vor dramatischen Entwicklung der Fallzahlen der Coronavirus-Pandemie in Deutschland und der 7-Tage-Inzidenz von mehr als 35 Neufälle pro 100.000 Einwohner in Neumünster sagt die Stadt Neumünster den ursprünglich für den 25. Oktober 2020 geplanten verkaufsoffenen Sonntag ab. Seit einer Woche gilt in der Stadt Neumünster die Allgemeinverfügung zur Verhinderung der Ausbreitung des Coronavirus. In dieser Allgemeinverfügung wurde unter anderem das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung in der Innenstadt und rund um das Designer-Outlet-Center angeordnet. Seither hat sich die 7-Tage-Inzidenz in der Stadt stets über 35 Neufälle bewegt oder etwas darüber. Hinzu kommt, dass viele potenzielle auswärtige Besucherinnen und Besucher des verkaufsoffenen Sonntags aus Gebieten mit hohen Inzidenzwerten kommen. Zudem hat der Fachdienst Gesundheit der Stadt Neumünster dringend von der Durchführung der Veranstaltung abgeraten. Daher wird die Stadtverwaltung zur Öffnung von Verkaufsstellen am Sonntag aufgehoben. Grundlage für die Maßnahme ist § 5 des Gesetzes über die Ladenöffnungszeiten in Schleswig-Holstein.

„Wir haben uns die Entscheidung nicht leicht gemacht, aber die Gesundheit der Menschen steht eindeutig im Vordergrund. Wir können es aufgrund der aktuellen Lage der Coronavirus-Pandemie nicht verantworten, dass es beim verkaufsoffenen Sonntag zu Menschenansammlungen in der Stadt Neumünster kommt“, formuliert Oberbürgermeister Dr. Olaf Tauras.



5. VERANSTALTUNGEN

17. Stoffköste Frühjahr

Die Stoffköste, der verkaufsoffene Sonntag und ein neues Jahr - Der Kleinflecken war wieder bunt.

Norddeutschlands größter Stoffmarkt öffnete auch in diesem Frühjahr seine Tore. Am 16. Februar 2020 konnten sich Hobby-Designer und Profischneider in der Zeit von 11 bis 17 Uhr von den über 165 Ausstellern ausgiebig inspirieren lassen. Zusätzlich nahmen die teilnehmenden Geschäfte von 12 bis 17 Uhr an dem verkaufsoffenen Sonntag wieder teil. Das Citymanagement hat Werbemaßnahmen für den verkaufsoffenen Sonntag in Zeitungen gestaltet und alle Mitglieder darauf aufmerksam gemacht. Über 12.000 Besucher und Besucherinnen durfte das Citymanagement Neumünster auf der Stoffköste an diesem Tag verzeichnen. Diese kamen teilweise von weit angereist, wie die Kennzeichen Analyse ergab.

Die legendäre und beliebte Stoffköste bot den Besuchern auch in diesem Jahr erneut facettenreiche Angebote von den verschiedenen Stoffhändlern. Darunter befanden sich die neuen Trends und Farben der Frühjahrskollektion, sowie sämtliche Stoffe in Form vom Ballen, am Stück oder als Zuschnitt. Das Stoffangebot ließ somit keine Wünsche offen. Von Damen-, über Kinder-, und Polyesterstoffen war wieder alles dabei. Zu all diesen diversen Stoffen boten die Stoffhändler den Besuchern auch sämtliches Nähzubehör an. So konnten die Besucher verschiedenen Schnittmustern, Knöpfen, Reißverschlüssen, Garn und vieles mehr erwerben. Aber nicht nur für die Erwachsenen wurde ausreichend gesorgt, sondern auch die kleinen Gäste der Stoffköste durften sich an der bunten Hüpfburg und Kinderschminken erfreuen. Um den kleinen Hunger für zwischendurch zu stillen, boten auch hier diverse Schausteller gastronomische Spezialitäten an. Die „Michael Weiß Band“ trat zusätzlich, als musikalische Untermalung auf dem Kleinflecken wieder auf. Mit ihrer Jazz Musik heizte Sie auch dieses Mal wieder die Stimmung unter den Leuten ordentlich ein.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Normale Veranstaltungsvorbereitung
- Hygienekonzept und Sicherheitskonzept erstellt, Anmeldungen und Genehmigungen eingeholt,
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vor und nach der Veranstaltung

BILDER & PRESSE





Schlemmerköste Frühjahr

Auf der Schlemmerköste kann man an 25 Food Trucks und Garküchen Köstlichkeiten aus aller Welt probieren und nebenbei musikalischen Darbietungen lauschen. Auf dem Großflecken tummeln sich durchschnittlich um die 8.000 Besucher pro Tag, um an diesem kulinarischen Erlebnis teilzuhaben.

Die Schlemmerköste am 03.05.2020 war geplant. Die Spanne reichte von süßen Leckereien über deftige Leibspeisen bis hin zur exotischen Insektenküche. Die Themen Nachhaltigkeit und hochwertige Produkte standen im Fokus. Aus diesem Grund wird viel Wert daraufgelegt, dass die angebotenen Waren fair, bio-zertifiziert, nachhaltig und möglichst regional sind. Tiergerechte Haltung und vegetarische und vegane Speisen sollten den Besuchern aufgetischt werden. Um das kulinarische Erlebnis abzurunden sollte ein umfangreiches Musikprogramm dargeboten werden.

Bereits im März musste aufgrund der landesweit angeordneten Kontaktbeschränkungen die jährlich organisierte und schon geplante Schlemmerköste abgesagt werden. Darüber hinaus konnten auch aufgrund der Pandemie, die sonst so beliebten verkaufsoffenen Sonntage und ihre Veranstaltungen am 03.05 und am 25.10.2020 nicht stattfinden. Schweren Herzens mussten die Veranstaltung und der verkaufsoffene Sonntag rückabgewickelt werden.

Daraufhin hat sich das Citymanagement schnell das Projekt „Ich bleib' dir treu -NMS“ ausgedacht und innerhalb von einer Woche auf die Beine gestellt (siehe 4. Projekte, „Ich bleib' dir treu - NMS“).

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Komplette Veranstaltung im Vorhinein schon geplant
- Hygienekonzept aufstellen nach den verschiedenen Levels des Risiko Stufenplans vom Land SH und Machbarkeit geprüft
- Kein Schausteller, Gastronom, Caterer und Restaurant hat sich bereit erklärt noch mit zu machen
- Mehr Kosten als Einnahmen, kaum Sponsoren
- Verbot der Veranstaltung von Stadt / Land.
- Rückabwicklung der gesamten Veranstaltung

BILDER & PRESSE

Verkaufsoffener Sonntag und Schlemmerköste fallen aus

Neumünster (em) Die Citymanagement GmbH und die Stadt Neumünster müssen den ursprünglich für 3. Mai 2020 geplanten verkaufsoffenen Sonntag leider absagen. Auch die Schlemmerköste ist von dieser Absage betroffen.

Gemäß der Landesverordnung zur Bekämpfung der Ausbreitung des Coronavirus werden alle Veranstaltungen bis einschließlich 3. Mai 2020 untersagt. Damit kann die Schlemmerköste als Anlass für den verkaufsoffenen Sonntag nicht stattfinden.

Unabhängig vom verkaufsoffenen Sonntag dürfen derzeit Lebensmittelgeschäfte, Apotheken und Drogerien als systemrelevante Einkaufsmöglichkeiten an Sonntagen von 11 Uhr bis 17 Uhr öffnen.





Osteraktion mit Karstadt & HoGa

Die drei Organisationen Holsten Galerie, Karstadt, das Citymanagement Neumünster und auch die dahinterstehenden drei Persönlichkeiten (Mailin Huljus, Franziska Bonn und Sina Herz) arbeiten gemeinsam für die Aktivierung der Innenstadt und für den stationären Einzelhandel in Neumünster - Hand in Hand und gemeinsam!

Unter allen Käufern eines Shopping-Gutscheins (Neumünster Gutschein, Karstadt oder Holsten-Galerie) werden 50x Neumünster Gutscheine, 50x Karstadt Gutscheine, 50x Galerie Gutscheine im Wert von je 20,- € verlost. Die Gutscheinkäufer müssen den Gutschein im Zeitraum vom 1.-31.3.2020 gekauft haben; den jeweiligen Bon reichen Sie mit einer ausgefüllten Gewinnspielkarte (Erklärung des Gewinnspiels, Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Art und Wert des Gutscheins, Kaufdatum, Datenschutzerklärung, Teilnahmebedingungen) entweder bei Karstadt oder in der Galerie ein und landen somit im Los-Topf. Das Einreichen muss bis 07.04.2020 erfolgt sein. Auf der Schlemmerköste am 03.05.2020 werden auf der Bühne die Gewinner von den drei Damen gezogen. Wer vor Ort ist, und den Gutschein direkt entgegennimmt, bekommt noch eine kleine Überraschung. Wer nicht da ist, muss sich den Gutschein bis Ende Mai bei Karstadt oder in der Galerie abholen. Diese Aktion sollte u.a. auch als Ausgleichaktion für den ausgefallenen Sonntag gelten.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Projektplanung mit Frau Bonn und Frau Huljus
- Plakat und Flyer erstellen
- Planung der Auslosung auf der Schlemmerköste
- Veranstaltung durfte aufgrund der Pandemie nicht stattfinden

Osterei-Ausmal-Wettbewerb

Aufgrund der nicht stattfindenden Oster-Gutschein-Veranstaltung hat das Citymanagement innerhalb von 2 Tagen auf einen Osterei-Ausmal-Wettbewerb hingewiesen. Dabei sollten die Kinder während der Pandemie eine tolle und kreative Aufgabe bekommen und der Handel mit dem Gewinn von Gutscheinkarten für das schönste Osterei gestärkt werden. Leider hat es keine Resonanz darauf gegeben, weil die Aktion, die Bewerbung und das Zeitfenster zu knapp waren. Diese Aktion kann aber ganz einfach nächstes Jahr wieder aus der Schublade gezogen und veröffentlicht werden.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Website und Osterei-Muster erstellt
- Bewerbung auf Instagram

BILDER & PRESSE





18. Stoffköste Herbst

Kaum zu glauben, aber auch in diesem Jahr fand die Herbst Stoffköste am 27. September 2020 wieder auf dem Kleinflecken statt. In Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag konnte sich die Veranstaltung durchaus sehen lassen. Ziel war es auch, während der Corona Pandemie den Neumünsteranern und Besuchern eine Veranstaltung in der Innenstadt Neumünster wie gewohnt anbieten zu können.

Früh morgens um 04:00 Uhr starteten die ersten Vorbereitungen auf dem Kleinflecken. Der Ordnungsdienst entfernte die parkenden Autos von der Veranstaltungsfläche und die Händler begannen währenddessen ihre Tische mit einer Vielzahl an Stoffen und sämtlichem Zubehör aufzubauen. Zu Beginn wurde jeder einzelne Besucher am Eingang gezählt. Danach durften sie das vielfältige Angebot des Stoffmarktes in vollen Zügen ausnutzen. Die über 100 verschiedenen Stoffhändler boten auch dieses Mal ihr breites Spektrum an sämtlichen Stoffen und jeglichem Zubehör wieder an.

Die Besucher durften sich von der neuen Herbst-Winter Kollektion und den neuesten Trends, Farben und Mustern inspirieren lassen. So gab es Stoffe in Form vom Ballen, am Stück oder als Zuschnitt. Zusätzlich konnten die Besucher verschiedene Schnittmuster, Knöpfe, Reißverschlüsse, Garne und vieles mehr, was das Herz begehrt, erwerben. Hobby-Designer und Profischneider durften sich an den Angeboten der Damen-, Kinder- und Polsterstoffe erfreuen. Die fachkundigen Stoffhändler standen ihnen mit Rat und Tat zur Seite und haben jeden einzelnen individuell und ausführlich auf seine Bedürfnisse beraten.

Fast 3.000 Menschen kamen aus ganz Schleswig-Holstein und anderen Teilen Deutschlands angereist, um unsere beliebte Stoffköste zu besuchen. Darüber war das Citymanagement Neumünster begeistert und bedankt sich an dieser Stelle auch noch einmal bei den Besuchern, da sich jeder vorbildlich verhalten hat.

Neben der Zählung am Eingang, galt auch der bekannte Mund-Nasen-Schutz und die 1,5 Meter Abstandsregelung. Zudem führte ein Einbahnwegesystem die Besucher über das gesamte Gelände entlang. Damit wir auch den nötigen Abstand gewähren konnten, durften maximal 500 Personen gleichzeitig auf die Veranstaltungsfläche. Die lange Warteschlange, die sich außerhalb des Geländes bildete, nahmen die Besucher ohne Probleme auf sich, diese löste sich zudem auch schnell wieder auf.

Selbst das Hygiene Konzept und das herbstliche Wetter war für die Neumünsteraner und Besucher der Herbst-Stoffköste kein Grund, um an diesem Tag zu Hause zu bleiben.

Natürlich durfte auf der Stoffköste auch dieses Jahr die beliebte „Michael Weiß Band“ nicht fehlen. Sie zauberte mit ihrer fröhlichen Jazz Musik den Besuchern ein Lächeln ins Gesicht und sorgte ganz nebenbei für eine gute Stimmung. Zusätzlich fand der verkaufsoffene Sonntag von 12 bis 17 Uhr in Neumünster statt und wurde auch sehr gut von den Menschen angenommen. Neu dazu gewonnene Sponsoren waren durch 1x2 Meter Banner auf der gesamten Veranstaltungsfläche sichtbar. Gäste wurden gezählt. Hygienespender alle paar Meter aufgestellt.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Corona-konforme Veranstaltung planen, organisieren und umsetzen, viel weniger Einnahmen bei mehr Kosten, Marketing-Umlage durch Plakate, kaum Gastronomie Schausteller wollten mitmachen
- Hygienekonzept und Sicherheitskonzept erstellt, Anmeldungen und Genehmigungen eingeholt,

BILDER & PRESSE:





Schlemmerköste Herbst / Jazz-Herbst

Am 24. und 25.10.2020 sollte zeitgleich zum verkaufsoffenen Sonntag die Schlemmerköste bzw. der Jazz-Herbst stattfinden. Durch die ungewisse Situation hat das Citymanagement keine Schausteller für die Schlemmerköste, trotz Hygienekonzept, zusammen bekommen. Die Schausteller vom Food Truck Verein haben sich wegen der reduzierten Besucherzahl dagegen entschieden, mit dem Citymanagement die Schlemmerköste aufleben zu lassen. Wirtschaftlich hätte es sich nicht gelohnt und die Infektionszahlen sind kurz vor der Veranstaltung auch wieder hochgeschneit.

Das Citymanagement hat versucht die Gastronomen und Restaurants aus Neumünster zu aktivieren, einen Stand auf der Schlemmerköste aufzustellen, jedoch ohne Erfolg. Alle Akteure sind auf Nummer sicher gegangen und haben alle Aktivitäten eingestellt. So waren auch dem Citymanagement die Hände gebunden, denn ohne Schausteller, keine Veranstaltung.

Daraufhin wollte das Citymanagement versuchen, wenigstens den Jazz-Herbst als Anlass für den verkaufsoffenen Sonntag auf die Beine zu stellen. Auch hier sollten die Besucher durch musikalische Untermalung zu einem ganz besonderen Shopperlebnis verzaubert werden. Von 12 bis 17 Uhr sollten die Geschäfte in der Innenstadt geöffnet haben und die Besucher von Jazz-Klängen begleitet werden.

Zwei Tage vor dem Event hat die Stadt Neumünster sich dazu entschlossen den verkaufsoffenen Sonntag und die dazugehörigen Veranstaltungen wegen der ansteigenden Covid-19-Erkrankungen abzusagen. Die Veranstaltungen wurden rückabgewickelt.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Hygienekonzept aufgestellt nach den verschiedenen Levels des Risiko Stufenplans vom Land Schleswig-Holstein und Machbarkeit der Veranstaltung geprüft
- Kein Schausteller, Gastronom und Restaurant haben sich bereit erklärt an der Veranstaltung mitzuwirken
- Jazz-Herbst wurde geplant, aber durch Pandemie sind alle Veranstaltungen und der verkaufsoffene Sonntag ausgefallen.
- Die Veranstaltungen wurden rückabgewickelt

BILDER & PRESSE



Pressemitteilung

340/2020 23.10.2020

Stadt sagt den verkaufsoffenen Sonntag ab

Aufgrund der nach wie vor dramatischen Entwicklung der Fallzahlen der Coronavirus-Pandemie in Deutschland und der 7-Tage-Inzidenz von mehr als 35 Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner in Neumünster sagt die Stadt Neumünster den ursprünglich für den 25. Oktober 2020 geplanten verkaufsoffenen Sonntag ab. Seit einer Woche gilt in der Stadt Neumünster die Allgemeinverfügung zur Verhinderung der Ausbreitung des Coronavirus. In dieser Allgemeinverfügung wurde unter anderem das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung in der Innenstadt und rund um das Designer-Outlet-Center angeordnet. Seither hat sich die 7-Tage-Inzidenz in der Stadt stets über 35 Neuinfektionen bewegt oder etwas darunter. Hinzu kommt, dass viele potenzielle auswärtige Besucherinnen und Besucher des verkaufsoffenen Sonntags aus Gebieten mit hohen Inzidenzwerten kommen. Zudem hat der Fachdienst Gesundheit der Stadt Neumünster dringend von der Durchführung der Veranstaltung abgeraten. Daher wird die Stadtverordnung zur Öffnung von Verkaufsstellen am Sonntag aufgehoben. Grundlage für die Maßnahme ist § 5 des Gesetzes über die Ladenöffnungszeiten in Schleswig-Holstein.

„Wir haben uns die Entscheidung nicht leicht gemacht, aber die Gesundheit der Menschen steht eindeutig im Vordergrund. Wir können es aufgrund der aktuellen Lage der Coronavirus-Pandemie nicht verantworten, dass es beim verkaufsoffenen Sonntag zu Menschenansammlungen in der Stadt Neumünster kommt“, formuliert Oberbürgermeister Dr. Olaf Tauras.

Für Rückfragen steht gern zur Verfügung: Stephan Beltz, Tel.: 942-2660

LOKALES HOLSTEINISCHER COURIER SEITE 9 | MITTWOCH 21. OKTOBER 2020 21.10.20, 09:33

„Jazz-Herbst“ am offenen Sonntag

NEUMÜNSTER Unter dem Motto „Jazz-Herbst“ lädt die Stadt am 25. Oktober von 12 bis 17 Uhr zum letzten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres ein. Die teilnehmenden Geschäfte präsentieren dann ihre neuen Herbstwaren. Neben dem Einzelhandel öffnen auch zahlreiche Cafés und Restaurants ihre Türen.

Auf dem Großflecken sorgen die Happy-Schwale-Jazzband und die Michael-Weiß-Jazzband für Stimmung. „Nachdem uns bedingt durch die Pandemie diverse Veranstaltungen kurzfristig wegbrachen, freuen wir uns riesig, gemeinsam mit diesen beiden beliebten Bands den „Jazz-Herbst“ realisieren zu können“, hieß es in einer Pressemitteilung des Citymanagements, das die Neumünsteraner und die Besucher von außerhalb an die AHA-Regeln erinnert – Abstand halten, auf Hygiene achten, Alltagsmaske tragen.

Aufgrund der derzeitigen Corona-Situation behält sich das Citymanagement vor, die Veranstaltung und den verkaufsoffenen Sonntag kurzfristig abzusagen. Die Holsten-Galerie vermeldete bereits, dass sie nicht am verkaufsoffenen Sonntag teilnehmen wird. *six*



Weinköste an den Teichufern

Die allseits beliebte Weinköste wird jährlich an den Teichuferanlagen ausgerichtet. An drei Veranstaltungstagen verpflegen Winzer und Schausteller aus ganz Deutschland mehr als 10.000 Besucher pro Tag. Zielgruppe sind dabei vor allem Weinkenner und Genießer aus Neumünster und Umgebung. Gleichzeitig zur Nordbau Messe in den Holstenhallen hat die Weinköste schon Tradition in Neumünster.

Das Citymanagement hat fieberhaft daran gearbeitet, die Weinköste Corona-konform zu gestalten und umzukonzeptionieren (Siehe Anlage „Hygienemaßnahmen_WEINKÖSTE_2020“). Jedoch musste schnell festgestellt werden, dass die Kosten für die vorgegebenen Hygienekonzepte 40% Mehrkosten verursachen, als bei einer normalen Veranstaltung und die Einnahmen um ca. 50 % reduzieren würden, weil nur die Hälfte an Ständen aufgestellt werden dürfte.

Neben der Tatsache, dass an den Teichuferanlagen, dem geplanten Veranstaltungsort mit seinen verwinkelten Ecken, ein angemessenes Hygienekonzept nahezu unmöglich umsetzbar war, wollte sich das Citymanagement den einzigartigen Charme dieser Veranstaltung bewahren und nicht durch zahlreiche Beschränkungen auf ein Minimum reduzieren. Als im Juni sich die Lage nicht verbesserte und feststand, dass uns die Pandemie doch noch länger begleiten würde, entschied das Citymanagement gemeinsam mit dem Stadtmarketingbeirat auch dieses Event abzusagen. Die Gesundheit sowie Sicherheit der Bürger und Besucher Neumünsters stehen an erster Stelle. Kurz nach der Entscheidung hat die Landesregierung die Veranstaltungsgrößen auch wieder reduziert.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Hygienekonzept für die Weinköste aufgestellt nach den verschiedenen Levels des Risiko Stufenplans vom Land Schleswig-Holstein und auf Machbarkeit geprüft
- Idee der virtuellen Weinköste auf Machbarkeit und schnelle Umsetzbarkeit geprüft
- Auf der Stadtmarketingbeiratssitzung am 04.06.2020 wurde das nicht Stattfinden der Weinköste einstimmig beschlossen
- Allen Schaustellern, Winzern, Technikern, Künstlern für die Weinköste absagen, Rückabwicklung der Veranstaltung eingeleitet und durchgeführt
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilung „Absage Weinköste“, Presseclipping

BILDER & PRESSE

Weinköste 2020 wird abgesagt

Neumünster (em) Aufgrund der derzeitigen Entwicklung des neu aufgetretenen Virus Covid-19 und der Maßnahmen zum Schutz von staatlicher Seite hat sich das Citymanagement gemeinsam mit dem Stadtmarketingbeirat dazu entschieden, die diesjährige Weinköste vom 10.-13. September abzusagen.

„Wir bedauern den Ausfall unserer allseits beliebten Weinköste sehr. Jedoch steht für uns die Gesundheit sowie die Sicherheit der Bürger und Besucher Neumünsters an erster Stelle“, so Citymanagerin Sina Herz. Nur durch eine Absage der Weinköste kann auch das Citymanagement Neumünster einen Beitrag zur Eindämmung des Virus leisten.

„Neben der Tatsache, dass an den Teichuferanlagen mit seinen verwinkelten Ecken ein angemessenes Hygienekonzept nahezu unmöglich umsetzbar ist, möchten wir uns den einzigartigen Charme dieser Veranstaltung bewahren und nicht durch zahlreiche Beschränkungen auf ein Minimum reduzieren. Es ist wirklich sehr schade, einen Berufsstart und die Veranstaltungssaison mit einem Virus und den dazu behördlich angeordneten Schutzmaßnahmen zu beginnen, aber keine Veranstaltung ist die Gefährdung eines Menschenlebens wert“, bedauert Citymanagerin Sina Herz ausdrücklich.

„Daher bitten wir um Ihr Verständnis und freuen uns, Sie im folgenden Jahr wie gewohnt auf unserer Weinköste und den anderen tollen Veranstaltungen begrüßen zu dürfen“, so Sina Herz versichtlich.



Weinköste wird wegen Corona abgesagt

NEUMÜNSTER Nach der Holstenküste trifft es nun auch die Weinköste: Aufgrund der derzeitigen Entwicklung rund um die Corona-Pandemie haben sich das Citymanagement und der Stadtmarketingbeirat dazu entschieden, die vom 10. bis 13. September geplante Veranstaltung abzusagen.

„Wir bedauern den Ausfall unserer allseits beliebten Weinköste sehr. Jedoch stehen für uns die Gesundheit sowie die Sicherheit der Bürger und Besucher Neumünsters an erster Stelle“, so Citymanagerin Sina Herz. Nur durch eine Absage der Weinköste kann auch das Citymanagement Neumünster einen Beitrag zur Eindämmung des Virus leisten, sagt sie laut Mitteilung.

„Neben der Tatsache, dass an den Teichuferanlagen mit seinen verwinkelten Ecken ein angemessenes Hygienekonzept nahezu unmöglich umsetzbar ist, möchten wir uns den einzigartigen Charme dieser Veranstaltung bewahren und nicht durch zahlreiche Beschränkungen auf ein Minimum reduzieren. Es ist wirklich sehr schade, einen Berufsstart und die Veranstaltungssaison mit einem Virus und den dazu behördlich angeordneten Schutzmaßnahmen zu beginnen, aber keine Veranstaltung ist die Gefährdung eines Menschenlebens wert“, bedauert Sina Herz ausdrücklich.



Prima Liebesidee 13.06.2020

Diesjährige Weinköste wird abgesagt

Neumünster (em) - Aufgrund der derzeitigen Entwicklung des neu aufgetretenen Virus Covid-19 und der Maßnahmen zum Schutz von staatlicher Seite hat sich das Citymanagement gemeinsam mit dem Stadtmarketingbeirat dazu entschieden, die diesjährige Weinköste vom 10.-13. September abzusagen. Wir bedauern den Ausfall unserer allseits beliebten Weinköste sehr. Jedoch steht für uns die Gesundheit sowie die Sicherheit der Bürger und Besucher Neumünsters an erster Stelle, so Citymanagerin Sina Herz. Nur durch eine Absage der Weinköste kann auch das Citymanagement Neumünster einen Beitrag zur Eindämmung des Virus leisten.

„Neben der Tatsache, dass an den Teichuferanlagen mit seinen verwinkelten Ecken ein angemessenes Hygienekonzept nahezu unmöglich umsetzbar ist, möchten wir uns den einzigartigen Charme dieser Veranstaltung bewahren und nicht durch zahlreiche Beschränkungen auf ein Minimum reduzieren. Es ist wirklich sehr schade, einen Berufsstart und die Veranstaltungssaison mit einem Virus und den dazu behördlich angeordneten Schutzmaßnahmen zu beginnen, aber keine Veranstaltung ist die Gefährdung eines Menschenlebens wert“, bedauert Citymanagerin Sina Herz ausdrücklich.

„Daher bitten wir um Ihr Verständnis und freuen uns, Sie im folgenden Jahr wie gewohnt auf unserer Weinköste und den anderen tollen Veranstaltungen begrüßen zu dürfen“, so Sina Herz versichtlich.





Pressemitteilungen / -Artikel 2020

Das Citymanagement betreibt kontinuierlich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Vor Veranstaltungen und Projekten vom Citymanagement werden regelmäßig Einladungen und Event- bzw.-Projektinformationen in einem Presseverteiler verschickt. Ergänzend werden nach den Veranstaltungen Besucherzahlen und Erfolge veröffentlicht. Dazu werden Projekte und Veranstaltungen mit Plakat, Flyer und Digitalwerbung im öffentlichen Raum angepriesen. Das Citymanagement ist aber auch zentraler Ansprechpartner für Pressevertreter aus den Bereichen Print, Rundfunk und Fernsehen.

Seit März 2020 betreibt das Citymanagement aktiv einen eigenen Instagram-Account (cm-neumuenster), auf dem regelmäßig Bilder und wichtige Informationen zu Projekten & Veranstaltungen veröffentlicht werden. Während der Pandemie war der Instagram-Account ein tolles Hilfsmittel, die Neumünsteraner zu erreichen. Die Kampagne „Ich bleib´dir treu – NMS“ und die Hygieneregeln für die Stoffköste im Herbst wurden darüber erfolgreich kommuniziert und hat viele Besucher bewegt zu kommen und sich an die Regeln zu halten. Innerhalb kürzester Zeit hat der Account einen Follower-Bestand von 550 erreicht und wächst täglich weiter. Ziel ist es, allen Interessierten Neumünster in seiner facettenreichen und bodenständigen Art näher zu bringen, mit Veranstaltungen und Projekten für die Stadt zu werben, den Besuchern Neumünster schmackhaft machen und einen authentischen Einblick in die Arbeitsweise des Citymanagements zu gewähren.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- kaum Zeit für Pressearbeit in 2020 aufgrund der zusätzlichen Arbeit wegen der Pandemie möglich
- Pressemitteilungen (9 Stück): Stoffkösten Frühjahr und Herbst, TreuNMS, Schwan geht in Frühjahrsputz, Jazz-Herbst, Gutscheinkarte, Weihnachtsbaum, Weihnachtsbeleuchtung
- Presseclipping
- Erstellung von neuen und vollständigen PR- Verteiler
- Anzeigenschaltung (5 Stück): VOS Februar/September/Oktober, Gutscheinkarte 4x von Ende Nov – Mitte Dez
- Pressternine organisieren
- Plakate drucken lassen
- Banner für Stoffköste angefertigt
- Neuen Social Media Instagram Account ausarbeiten (siehe Social Media Redaktionsplan, Bildsprache etc.) Sehr gut angenommen, aktuell 550 Follower. Nützlich in der Corona-Zeit, die Neumünsteraner auf dem Laufenden zu halten. Vernetzung mit anderen großen Accounts aus Neumünster. Aufwand noch relativ groß. Bilder schießen und bearbeiten oder passendes Material sichten, bearbeiten, Texte schreiben, posten. Sollte weitergemacht werden, sehr erfolgreich > #TreuNMS
- Interview mit der IHK und dem Stern

BILDER & PRESSE





Ideen für 2021 (weiteres Pandemie Jahr)

Ziel des Citymanagements ist es, so viele Prozesse intern wie auch extern möglichst digital ablaufen zu lassen, um zu einer Optimierung des Arbeitsflusses und der Kundenzufriedenheit beizutragen. Derzeit wird an einem digitalen Gesamtkonzept (siehe Anlage „CM_NMS_Agenturbriefing_Digitales_Gesamtkonzept_2020_07_07“) gearbeitet, das unter anderem eine digitale Gutscheinkarte, eine App und einen online Marktplatz beinhalten soll.

Für die Umsetzung dieses digitalen Gesamtkonzepts werden geeignete Digitalagenturen gesucht, Projektpartner für die Umsetzung und Ansprechpartner von ähnlich umgesetzten Projekten.

Dennoch hat sich Frau Herz auch für 2021 Veranstaltungsformate und Aktionen zur Belebung und Attraktiveren Innenstadt Neumünsters ausgedacht (Siehe Anlage „Ideenskizzen_2021_Citymanagement_Neumunster_gmbh“).

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Erstes Brainstorming und Konzeptionierung - Digitales Gesamtkonzept
- AG Digitaler Marktplatz erste Treffen (IHK, WA und Unternehmensverbund)
- Vernetzung zur Projektleiterin Frau Eichenberg (Mönchengladbach Ebay.City)
- Instagram Account nutzen, um Einzelhandel aus NMS vorzustellen
 - Videos mit Einzelhändlern machen und veröffentlichen (Verhandlung mit dem Regenta Verlag)
- Weihnachts-Manufakturen Markt im Karstadt Gebäude (leider keine Kooperation mit Sparkasse möglich)
- Weitere Ideen für 2021 sehen Sie in dem Ideenportfolio (Siehe Anlage „Ideenskizzen_2021_Citymanagement_Neumunster_gmbh“)
 - Kultur Pop Up Neumünster
 - Stoffköste, Schlemmerköste, Weinköste (digital)
 - Frühlingmarkt / Manufakturenmarkt
 - Neumünsters Sagen und Müthen
 - Stadtführung NMS
 - Big Beach Bar entlang der Teichufer
 - Midsommer Lichterfest
 - Instagram Spots in NMS
 - Schriftzüge in Straßenzügen
 - Open Air Kino auf dem Teich oder im SWN Schwimmbad
 - Sportevent in ganz NMS
 - Festival am See / Teich

BILDER & PRESSE

IDEENSKIZZEN CM 2021

CITYMANAGEMENT NEUMÜNSTER GMBH
Großflecken 46 | 24357 | Neumünster

KONTAKT
Sina Herz
she@city-nms.de
04321-944910

IDEE 1:

Kultur Pop Up Neumünster

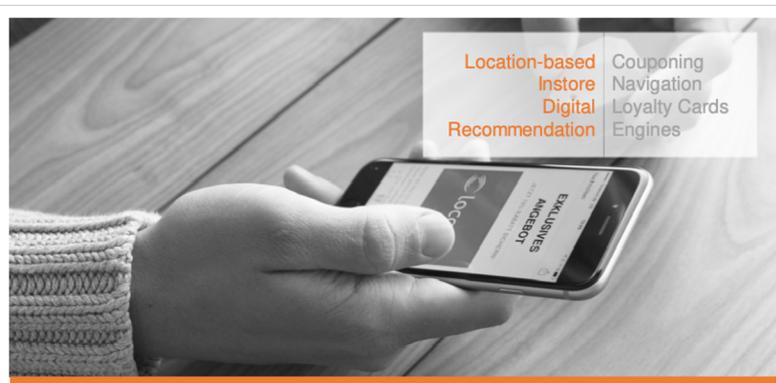
Das Veranstaltungsduo Nicolas Grimm und Yanek Schmidt haben im letzten Jahr erfolgreich eine Corona-Konforme Veranstaltungsreihe in Kiel veranstaltet. Schon im Sommer 2020 habe ich Gespräche mit den Jungs geführt, doch durch die Kurzfristigkeit ist es in diesem Sommer nicht dazu gekommen. Diese Veranstaltung soll 2021 nun auch in Neumünster stattfinden. Es sind Veranstaltungselemente wie Live Konzerte, Poetry Slam, DJ Sets, Kinderprogramm sowie Kino vorgesehen. Weitere Eindrücke sowie alle Informationen lesen Sie in der anhängenden Präsentation.

Möglicher Zeitraum:
Mai bis Juli oder Ende August bis September

Mögliche Kooperationspartner:
Kultur Pop Up, Stadt NMS

Mögliche Sponsoren:
SWN NMS, Handel, Wirtschaftsförderungen, Ministerium, Banken

Anlagen:
Kultur Pop Up Präsentation



**Location-based Marketing Solutions:
Stadtmarketing über das Smartphone.**



Hamburg, 21.8.2020



Buchhaltung & Finanzierung 2020

Buchhaltung:

Wie schon im Abschnitt 3. Abspaltungsprozess beschrieben wurde die Buchhaltung komplett neu gemacht. So musste sich das Team auch in neue Arbeitsschritte einarbeiten.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Rechnungen schreiben
- Datensätze anlegen, bestehende Datensätze pflegen, Kunden und Verträge deaktivieren
- Rechnungen erhalten und ins System pflegen
- Mahnverfahren einleiten
- Zahlungsein- und ausgänge prüfen
- Neues Datev (Schulung)
- Alle Rechnungspartner (Mitglieder, Gutscheinkartenpartner, Leuchtpaten etc.) anschreiben und neue Firmierung und neue Konten schicken

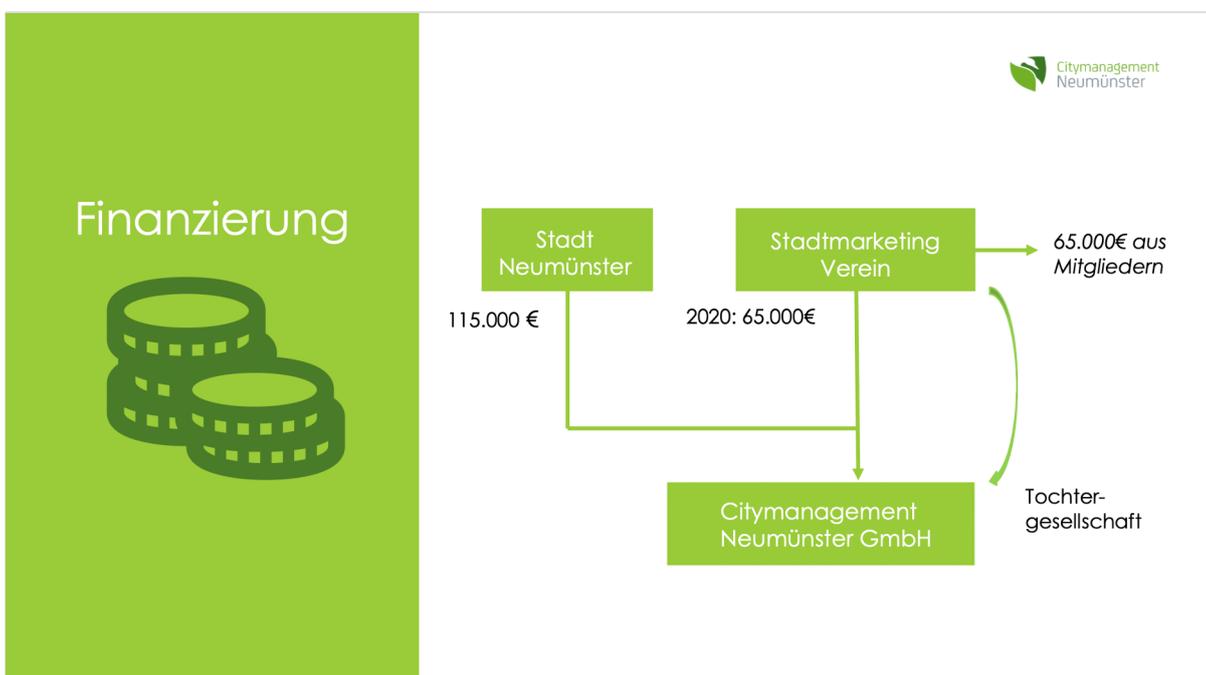
Finanzierung:

Die Finanzierung des Citymanagement wird mit 115.000 Euro von der Stadt Neumünster und den restlichen Teil vom Stadtmarketingverein Neumünster getragen. Des Weiteren soll das Citymanagement durch seine Veranstaltungen und Projekten in Zukunft auch die Finanzierung neuer Innenstadtaktivierungsprojekte unterstützen.

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Mitgliedspartnersgespräche ECE und DOC führen (Wie mit den geleisteten Beiträgen umgehen, wenn keine Veranstaltung stattfinden kann, klare und einfache Einigung)
- Neuer, geänderter Corona-Budget-Plan
- Überflüssige oder zu teure Kostenstellen ausfindig machen und eliminieren
- Neue Anschaffung aufgrund von Corona-Homeoffice (Technik und Software: Laptops, Handys)

BILDER & PRESSE





Flyer & Mitgliederakquise

Es entstand in den letzten Monaten eine umfangreiche Imagepräsentation, um Interessierten die Aufgaben und Tätigkeiten des Citymanagements und des Vereins vorzustellen. Besonders interessant sollte die Präsentation für potentielle Stadtmarketingmitglieder sein, die denen die vielfachen Vorteile einer Mitgliedschaft näherbringt und wodurch diese angeworben werden sollen. Die Imagepräsentation beinhaltet die Vorstellung des Citymanagements und seine Aufgabenbereiche. Außerdem werden Schnittstellen bzw. Synergien der Zusammenarbeit mit anderen Stakeholdern aufgezeigt. Die Imagepräsentation gliedert sich in eine kurze Betrachtungsweise zur Ausgangssituation der Stadt Neumünster und zeigt die vorhandenen Organisationsstrukturen und Arbeitsbereiche des Stadtmarketing Neumünster e.V. mit dem Citymanagement auf. Ergänzend zur Zielsetzung des Citymanagements geht die Imagepräsentation auf identifizierte Synergien der beteiligten Akteure ein. Im Abschnitt Handlungsfelder werden aktive und zukünftige Projekte und Veranstaltungen ausführlich skizziert. Anschließend wird auf eine Mitgliedschaft im Stadtmarketing Verein aufmerksam gemacht und die Vorteile werden noch einmal zusammengefasst. (Siehe Anhang „Citymanagement Neumünster Unternehmensimage 04_2020“)

Ebenfalls zur Anwerbung neuer Stadtmarketingvereinsmitglieder wurde ein Flyer erstellt. Handlungsfelder sowie die zahlreichen Vorteile einer Mitgliedschaft werden in dem Flyer aufgezeigt (siehe unten).

Folgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Mitgliedlisten ständig aktualisieren
- Verträge suchen ggf. neu auflegen
- Neue Verträge schließen
- Kündigungen weiterleiten
- Neue Mitglieder werben
- CM Imagepräsentation für Interessenten erstellen
- Flyer gestaltet

BILDER & PRESSE

IHRE VORTEILE

Schon mehr als 90 Mitglieder sind dabei! Haben Sie Interesse an einer Mitgliedschaft? Tragen Sie zur Verbesserung unserer Stadt bei und profitieren Sie davon.

- Nutzung des Stadtmarketings für eigene Werbezwecke
- Kostenvergünstigungen bei unseren Aktionen zur Kundenbindung
- Direkter Kontakt zu Politik, Verwaltung und Wirtschaft
- Zugang zur breiten Öffentlichkeit
- Aktive Teilnahme am Vereinsgeschehen
- Teil des starken Netzwerks sein
- Nutzung unserer Medien und Social Media Accounts
- Mitbestimmungsrecht bei Verkaufsoffenen Sonntagen, Veranstaltungen und Projekten
- Nützlicher und entscheidender Informationsvorsprung
- Beratungsleistung und Vernetzung

SO ERREICHEN SIE UNS

Citymanagement Neumünster GmbH
Großflecken 46
24554 Neumünster
Tel +49 (0) 4321 96469-10
Fax +49 (0) 4321 96469-19
info@city-nms.de

www.city-nms.de
Instagram: cmt_neumuenster
Facebook: Citymanagement Neumünster e.V.
Hafenstraße 10
24554 Neumünster
Vorsitzender des Vorstandes ist Michael Ernst
Foto: Michael Ernst
Gestaltung: Citymanagement Neumünster GmbH

STADTMARKETING

Sie möchten unseren Verein unterstützen? Melden Sie sich jetzt an unter www.city-nms.de/stadtmktg

In dem Verein Stadtmarketing Neumünster e.V. haben sich engagierte Unternehmen, Bürgerinnen und Bürger zusammengeschlossen und beabsichtigen, mit gebündelten Kräften die Zukunft der Stadt Neumünster positiv zu gestalten. Ziel ist es, in einem kooperativen, dauerhaften und dynamisch angelegten Prozess die Entwicklung der Stadt Neumünster zu fördern.

Außenhaltungsqualität, Kaufkraft, die Vielfältigkeit Neumünsters und die Innenstadtlebendigkeit sind nur vier von vielen umgesetzten Mehrwerten des Stadtmarketingvereins. Denn unser Neumünster liegt uns am Herzen.

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN!

Wir möchten den **Wirtschaftsstandort Neumünster fördern, die Lebensqualität verbessern, die Identifikation mit der Stadt stärken und zur Entwicklung der Stadt beitragen.**

PORTFOLIO

VERANSTALTUNGEN

- Stadtfest Frühjahr (1 Tag, 12.000 Besucher)
- Schlemmerkate Frühjahr (1 Tag, rund 20.000 Besucher)
- WeinKöste (1 Tag, rund 35.000 Besucher)
- Stadtfest Herbst (1 Tag, rund 12.000 Besucher)
- Schlemmerkate Herbst (1 Tag, rund 20.000 Besucher)

PROJEKTE

- Verkaufsoffene Sonntage (5 Sonntage im Jahr)
- "Ich bleib' dir treu - NMS" - Corona- Hilfsaktion für den Einzelhandel in Neumünster
- Veranstaltungsplaner für Neumünster und Umgebung
- Güterverkehrsplaner für Neumünster und Umgebung
- Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt ausgerichtet mit "Tausend Lichter"
- Weihnachtsbaum auf dem Großflecken
- Gärtenampeln in der Innenstadt
- Schwimmbadkonzert auf dem Innenstadtplatz
- Sandkiste und Schachspiel auf dem Großflecken

MEDIEN & AUFTRITTE

- Website
- Social Media
- Presseberichte und Pressemitteilungen
- Marketingaktivitäten zur Förderung des Innenstadthandels
- Kooperationsmarketing
- Werbeplanung - Festlegung der Werbemaßnahmen, Werbemittel und Werbemaßnahmen

Citymanagement Neumünster

Imagepräsentation April 2020



Termine & Kooperationsarbeiten

Termine, Sitzungen & Gremien:

Sitzungen vom Citymanagement müssen geplant, organisiert und vorbereitet werden. Informationsbeschaffung, Rahmenprogramm und Location sowie Protokollierung und Nachbearbeitung liegen auch in dem Tätigkeitsbereich des Citymanagements. Weitere Vorstellungstermine der Citymanagerin in Politik, Handel und Verwaltung konnten leider nach dem März 2020 nur sehr spartanisch ausgeführt werden. Ein enger Kontakt zu Karstadt, DOC und Holsten-Galerie wurde dennoch gehalten.

- Vorstandssitzungen: 10.2., 27.3., 11.5., 25.8., 15.12.2020
- Stadtmarketingbeiratssitzungen: 10.3., 04.06, 17.09.2020
- AG Verkaufsoffener Sonntag: 24.06.2020
- AG Verkaufsoffener Sonntag erweiterte Runde: 17.09.2020
- AG Digitaler Marktplatz NMS
- BCSD Sitzungen digital
- Lehrgang Leverkusen: Zukunft des Einkaufens am Beispiel von Hornbach
- Gespräch mit Dr. Prof. Riekhof von Locandis (Digitalisierung einer Stadt)
- Austausch mit der Firma Elaboratum (Citymanagement Digital)
- FairTraid Sitzung der Stadt NMS
- Weihnachtsmarkt Ordnungsamtrunde
- Diverse Vorträge bei Rotary Runden oder Online-Konferenzen

Kooperationsarbeiten:

Das Citymanagement ist immer offen für Kooperationsarbeiten mit externen Dienstleistern oder Organisationen. So hat das Citymanagement auch in dem Jahr 2020 bei folgenden Projekten mitgeholfen:

- CM Geschenke für Neugeborene – Zusammen mit dem Diakonischen Werk Altholstein, Fachgebiet Familie und Bildung hat das Citymanagement 1.200 Stoffbeutel für die Neugeborenen im FEK gegeben.
- Frau Herz hat diverse Vorträge über die 44 Euro Arbeitgeber Gutscheinkarte, Vorstellung des Citymanagements und Hygienekonzepte für Veranstaltungen in Zeiten der Pandemie bei Rotary Runden und anderen kleinen physischen und digitalen Veranstaltungen vorgetragen
- In Kooperation mit dem Holsteiner Courier wird Werktags immer der aktuelle Mittagstisch aus Neumünster auf der Citymanagement Website www.city-nms.de eingepflegt.

BILDER & PRESSE:





11. ÜBERSICHT KONZESSIONSVERTRAGSINHALTE

Konzessionsvertragsinhalte	Herausforderungen	Was hat das CM gemacht?
VOS (16.02.2020) / Veranstaltung „Stoffköste“	Alles gemäß normalen Standards umgesetzt worden.	7. Stoffköste auf dem Kleinflecken. Veranstaltungsinhalte siehe Beschreibung in der Zusammenfassung.
VOS (03.05.2020) / Veranstaltung „Schlemmerköste“	Veranstaltungsverbot von der Landesregierung. Somit ist der Anlass für einen VOS verboten worden und dieser auch gekippt.	Treu-NMS Handels-Plattform. Projektinhalte siehe Beschreibung in der Zusammenfassung.
VOS (27.09.2020) / Veranstaltung „Stoffköste“	Nach neuem Corona-Veranstaltungs-Stufenplan korrekt und erfolgreich umgesetzt worden.	8. Stoffköste auf dem Kleinflecken. Veranstaltungsinhalte siehe Beschreibung in der Zusammenfassung.
VOS (25.10.2020) / Veranstaltung „Schlemmerköste“	Veranstaltungsverbot von der Landesregierung. Somit ist der Anlass für einen VOS verboten worden und dieser auch gekippt.	Veranstaltung stand, das CM wäre bereit gewesen, 2 Tage vor Veranstaltung abgesagt, keine weiteren Projekte möglich gewesen. Neue Veranstaltungskonzepte ausgedacht, die auf dem Holstenhallen-Gelände stattfinden sollten. Nicht umsetzbar, weil Holstenhallen die Infrastruktur doch nicht aufstellen konnte.
VA „Weinköste“/ NORDBAU (12. - 14.10.2020)	Veranstaltungsverbot von der Landesregierung. NORDBAU hat nicht stattgefunden. Weinköste ist wirtschaftlich und gesetzlich nicht umsetzbar gewesen.	Digitales Gesamtkonzept geschrieben. Rathaus muss entscheiden, ob CM das machen soll. Weihnachts-Manufakturen-Markt im leerstehenden Karstadt-Gebäude geplant. Sparkasse hat kurzfristig dem CM die Räumlichkeiten abgesagt. / Landesregierung hat jeden Weihnachtsmarkt verboten.
Vertrieb von Merchandising Produkten NMS	Stadt hat alle Merchandising-Produkte aus dem CM raus gekauft.	Es gab vorher keinen Online-shop im CM, die Stadt hat nun alle Produkte und macht auch den Vertrieb.
Neumünster App	Die App wurde seit 2017 nicht mehr mit neuen Inhalten gefüllt. Sie ist technisch nicht mehr auf dem neuesten Stand und kann auf neuen Systemen gar nicht mehr geladen werden.	Es kann nicht sein, dass das neue CM Vertragsbestandteile erfüllen soll, die vorher auch überhaupt nicht erfüllt worden sind oder es die Möglichkeit gibt sie zu erfüllen. Anfang 2020 gab es einige Gespräche mit SWN eine App für die ganze Stadt zu gestalten. SWN wollte die Hardware und das App System stellen und das CM hätte eine Inhalts-Lizenz bekommen. SWN hat sich zu Pandemiebeginn entschieden, dieses Projekt auf Eis zu legen. Das CM alleine kann sich keine App leisten. Die Ärgernisse über die veraltete App waren so viel, dass wir sie zunächst „unsichtbar“ gemacht haben. Es bringt niemandem etwas alte, falsche Informationen auf dem Markt zu lassen.
Internetpräsenz	Die Website City-nms.de hat bei der Bestandsaufnahme des neuen Teams viele Fehler aufgewiesen. Seiten waren nicht sichtbar, die wichtig wären, Rechtschreibfehler und einige falsche Daten. Das Team hat sich Schritt für Schritt dem angenommen.	Das CM führt die Website so weiter und stockt sie immer weiter auf. Dennoch sollte dringlich überlegt werden, die Website neu zu gestalten. Übersichtlicher und technisch angepasster. Die Seite ist 6 Jahre alt.
Innenstadtplan	Die Pandemie hat uns alle überrannt. Technik musste her und eingerichtet werden, damit das CM auch von zuhause ausarbeiten kann. Alle internen und externen Formate mussten sich an die neuen Regelungen anpassen.	Der Innenstadtplan stand wegen, fehlenden Gästen nicht auf unserer Prioritätenliste vorne. Der alte Plan ist noch nicht vergriffen, viele Pläne liegen im Lager und werden von den Verteilerstellen nicht herausgegeben, weil in Zeiten der Pandemie keine Nachfrage besteht.

Pressemitteilungen

20 PM in einem Jahr wo alles ausfällt und wir auf Krisenmodus sind.

Das CM hat in dem Jahr 2020 XX Pressemitteilungen zu verschiedenen Themen herausgegeben. News, Team, Neumünster, Absage VOS, Absage Weinköste, Treu-NMS,

Konzessionsvertragsinhalte	Herausforderungen	Was hat das CM gemacht?
 Pressemitteilungen	20 PM in einem Jahr, wo alles ausfällt und wir auf Krisenmodus sind.	 Das CM hat in dem Jahr 2020 9 Pressemitteilungen zu verschiedenen Themen herausgebracht (Neues Team, Stoffkosten, Absage VOS, Absage Weinköste, Treu-NMS, Osteraktion, Gutscheinkarten, Frühjahrsputz Schwan, Weihnachtsbeleuchtung)
 Umfrage	Die Auswertung der Umfrage war erheblich aufwendiger, weil es sehr viele Fehler in der Handhabung gab. Die Umfragen, die man online ausfüllen konnte, waren schnell durch das System gezählt und durch die Einmal-Nennung auch einfach. Alle physischen Fragebögen (über 800 Stück) mussten alle händisch in das Online System eingetragen werden. Das hat Monate gedauert und war durch Mehrfachnennung nicht wirklich repräsentabel.	  Die Ergebnisse müssen noch ausgewertet und in die finale Form gebracht werden. Dies ist durch die Weihnachts-Manufakturen Markt Planung und zu wenig Personal in Hintergrund gerückt.
 Zentraler Veranstaltungskalender	Auch bei dem Veranstaltungskalender hat das neue Team viele Fehlerquellen und Zeitfresser gefunden. Der Veranstaltungskalender wurde logischerweise dieses Jahr kaum aktualisiert.	 Das CM hat im Veranstaltungskalender mit einem Banner fortlaufend über die neuen Corona-Maßnahmen für Veranstaltungen informiert. Der Veranstaltungskalender muss unbedingt technisch überholt werden.
 Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“	Die Herausforderung besteht darin, dem Handel so viele VOS in 2021 auch mit einer möglichen Pandemie zu ermöglichen.	 Am 24.06.2020 hat sich der AK VOS getroffen und am 17.09.2020 hat sich der erweiterte AK VOS zur Abstimmung getroffen. Der VOS am 9.05.2021 muss wegen der OB Wahl neu ausgelotet werden.



- Ideenskizzen 2021 (Ideenskizzen_2021_Citymanagement_Neumünster_gmbh)
 - Vorstellung Kultur Pop Up in Neumünster inkl. Kostenaufstellung (Kieler_Kultur_Pop_Up_praesi.pdf und GESAMT_KALKULATION_2021_Neumuenster.xlsx)
- Imagepräsentation 44 Euro Arbeitgeber Gutscheinkarte (44_Euro_Gutscheinkarte.ppt)
- Ergebnisse der Umfrage 2019 (Gesamtergebnis der Umfrage „Leben und Einkaufen.pptx)
 - Verbesserungsvorschläge für die Umfrage 2021 (Probleme und Verbesserungsvorschläge der Umfrage Leben und Einkaufen in Neumünster 2019.pdf)
- Machbarkeit der Weinköste 2020 (Hygienemaßnahmen_WEINKÖSTE_2020.pdf)
 - Veranstaltungen in Zeiten der Pandemie (Anlage 3 Veranstaltungen nach Risikoklassen, freigegebene Fassung.pdf und Veranstaltungskonzept -In Zeiten von Corona CM NMS.pptx)
- Social Media Instagram Redaktionsplan (SocialMediaPlan_Redaktionsplan_2020.xlsx)
- Digitales Gesamtkonzept (CM_NMS_Agenturbriefing_Digitales_Gesamtkonzept_2020_07_07)
 - Vorstellung Elaboratum (200819_elaboratum für ein digitales Neumünster_Sen t.pdf)
 - Präsentation Digitale Stadt von Prof. Dr. Riekhof von Locandis GmbH (Stadtmarketing mit LBM Neumünster 2020-1.pdf)
- Imagepräsentation über das Citymanagement Neumünster und den Stadtmarketing Verein Neumünster (Citymanagement Neumünster Unternehmensimage 04_2020.pptx)

Das Citymanagement bedankt sich bei allen Mitwirkenden.
Und freut sich auf ein erfolgreiches neues Jahr 2021.

HERZLICHE GRÜßE,

Ihr Citymanagement Team



