

AZ: 61.2 / 612/2/2 / Herr Lewandowski

Drucksache Nr.: 1084/2018/DS

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Finanz- und Rechnungsprüfungsausschuss	08.06.2022	Ö	Vorberatung
Hauptausschuss	14.06.2022	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	21.06.2022	Ö	Endg. entsch. Stelle

Berichterstatter:

OBM / Stadtbaurat

Verhandlungsgegenstand:

Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing: Jahresbericht 2021

A n t r a g :

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstand zur Umsetzung des Konzessionsvertrages zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung sieht den Konzessionsvertrag als angemessen umgesetzt an.

ISEK:

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

Finanzielle Auswirkungen:

Max. 136.850,00 €
(das Budget für den Zuschussbedarf ist im Haushalt berücksichtigt)

Auswirkungen auf den Klimaschutz:

- Ja - positiv
 Ja - negativ
 Nein

Begründung:

1. Sachstand

Seit dem 01.04.2020 erbringt die Citymanagement Neumünster GmbH das Citymarketing im Rahmen eines Konzessionsvertrages. Konzessionsgeberin ist die Stadt Neumünster.

Eine Kernaufgabe des Konzessionsnehmers besteht in der eigenverantwortlichen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen in der Stadt im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Die Leistungspflichten des Konzessionsnehmers erfassen dabei sämtliche Aufgaben und Arbeitsschritte, die für den Erfolg der jeweiligen Veranstaltung erforderlich sind.

Dem Konzessionsnehmer stehen sämtliche Einnahmen zu, die er im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession erzielt. Hierzu zählen insbesondere alle Einnahmen aus Maßnahmen des Citymarketings.

Der Konzessionsnehmer trägt sämtliche Kosten, die ihm im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession entstehen. Hierzu zählen insbesondere alle Kosten aufgrund von Maßnahmen des Citymarketings.

Das Citymarketing verfolgt insbesondere das Ziel, die Anziehungskraft und die Bedeutung des Stadtzentrums als Ort des Einkaufens, der Arbeit, der Kultur, der Bildung, der Freizeit und des Wohnens zu steigern. Das Citymarketing betrifft daher in erster Linie den Innenstadtbereich Neumünsters.

Das im Rahmen der ausgeschriebenen Konzession umzusetzende Leistungsspektrum des Citymarketings umfasst insbesondere

- die Planung, Organisation, Durchführung und Dokumentation von Pflichtveranstaltungen (4 verkaufsoffene Sonntage, 2 Schlemmerkösten, 2 Stoffkösten, 1 Weinköste)
- den Vertrieb von Merchandising-Produkten
- den Betrieb und die Pflege der Neumünster-App
- die Fortführung der Internetpräsenz
- die Bereitstellung eines Innenstadtplans
- die Erstellung von Pressemitteilungen
- die Durchführung von mindestens 2 repräsentativen Umfragen
- die Pflege des zentralen Veranstaltungskalenders
- die Vorlage eines umfassenden Berichts im Januar zu den Aktivitäten im Vorjahr.

Der Bericht zum Konzessionsjahr 2021 legt die Aktivitäten des Konzessionsnehmers dar (siehe Anlage).

2. Umsetzung des Konzessionsvertrages

Im Konzessionsjahr 2021 konnten erneut aufgrund der Corona-Pandemie insbesondere Pflichtveranstaltungen nicht umgesetzt werden. Der geltende Konzessionsvertrag eröffnet die Optionen, auf etwaige Anpassungserfordernisse einzugehen. Der Konzessionsnehmer hat daher kompensatorische Maßnahmen initiiert, um das Ziel des Konzessionsvertrages zu erfüllen.

Es wird vorgeschlagen, aufgrund der inhaltlich vorbereiteten und umgesetzten Maßnahmen sowie sonstigen Aktivitäten des Konzessionsnehmers Citymanagement Neumünster GmbH den Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing als erfüllt anzusehen.

Kompensatorische Maßnahmen im Vertragsjahr 2022

Auch im Vertragsjahr 2022 werden nicht alle pflichtigen Veranstaltungsformate durchgeführt werden können. Die Verwaltung wird daher mit dem Konzessionsnehmer zu kompensatorischen Maßnahmen in Verhandlungen treten. Entsprechende Vorschläge der Citymanagement Neumünster GmbH liegen bereits vor. Weitere Vorschläge der Vertragsparteien sollen bei Bedarf unterjährig erfolgen und berücksichtigt werden.

Tobias Bergmann
Oberbürgermeister

Anlagen:

- Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2021