

AZ: 01.4 - Krüger

**Drucksache Nr.: 0071/2023/DS**

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Ratsversammlung	13.06.2023	Ö	Endg. entsch. Stelle

**Berichterstatter:**

Oberbürgermeister Bergmann

**Verhandlungsgegenstand:**

**Bestellungen: Beirat für das  
Stadtmarketing**

**A n t r a g:**

Als Mitglieder im Beirat für das  
Stadtmarketing werden bestellt:

\_\_\_\_\_  
(bisher Ratsfrau Bühse)

\_\_\_\_\_  
(bisher Ratsherr Matthiesen)

**IRIS:**

Gesellschaftlichen Zusammenhalt und  
Demokratie stärken

**Finanzielle Auswirkungen:**

keine

**Auswirkungen auf den Klimaschutz:**

- Ja – positiv
- Ja – negativ
- Nein

## **B e g r ü n d u n g:**

Mit Beschluss der Ratsversammlung vom 18.05.2010 wurde dem Organisations- und Umsetzungskonzept für das Citymarketing mit der Maßgabe zugestimmt, in den zu bildenden Beirat für das Stadtmarketing zwei Mitglieder der Ratsversammlung zu entsenden.

Seit dem 01.04.2020 wird das Citymarketing im Rahmen einer Konzession erbracht. Der Stadtmarketingbeirat besteht gem. Leistungsbeschreibung fort und setzt sich aus zwei Mitgliedern der Stadtverwaltung Neumünster und zwei Mitgliedern der Kommunalpolitik sowie fünf Mitgliedern der Kaufmannschaft Neumünster zusammen; er unterstützt den Konzessionsnehmer im Rahmen seiner Aufgabenwahrnehmung beratend, ohne dabei über Weisungs- oder Entscheidungsbefugnisse gegenüber dem Konzessionsnehmer hinsichtlich der Durchführung des Citymarketings zu verfügen.“

Für die neue Wahlperiode sind somit zwei Mitglieder der Ratsversammlung in den Beirat für das Stadtmarketing zu entsenden.

§ 15 GStG ist zu berücksichtigen.

In 2018 wurden zunächst Ratsfrau Bühse und Ratsfrau Dannheiser bestellt. Im Laufe der Wahlperiode folgte Ratsherr Matthiesen (für Ratsfrau Dannheiser), so dass die Parität zuletzt gewährleistet war.

Die Beschlussfassung erfolgt nach § 39 GO.

Tobias Bergmann  
Oberbürgermeister