



Kurzübersicht 2022

Vertragsinhalte - Konzessionsvertrag	
Verkaufsoffene Sonntage (4x)	durchgeführt
Schlemmerköste	durchgeführt
Schlemmerköste	durchgeführt
Stoffköste	durchgeführt
Stoffköste	Doppelbuchung des Händlers, daher kurzfr. abgesagt
Weinköste	durchgeführt
Internetpräsenz	gepflegt und verfügbar
Veranstaltungskalender	gepflegt und verfügbar
Innenstadtplan	ausgearbeitet – Veröffentlichung 2023
Pressemitteilungen	geschrieben und veröffentlicht
Umfragen	steht 2023 an
Merchandising Produkte	Portfolio wird neu aufgebaut, „Neumünster-Boxen“ mit regionalen Produkten statt klassischem Merchandise
NMS App	Digitale Präsentation unseres Angebotes erfolgt zukünftig über Social Media (Instagram, Facebook)
Durchgeführte (kompensatorische) Maßnahmen	
Blumenampel	
Cosplayerparade	
Kleinkunst-Aktionstag	
Gratis-Eis-Aktion	
Regionaltour für Kinder und Jugendliche	
Sommerquiz	
Oldtimertreffen	
Laternenumzug	
Lebkuchenhaus Wettbewerb	
Turmkonzert	
Mittagstisch Holsteinischer Courier	
Social Media - Instagram	
Weitere Projekte	
Neumünster Gutscheinkarte	
Weihnachtsbeleuchtung	
Stadtmarketing Neumünster e.V.	