

AZ: 61.2 / 612 / 2 / Herr Lewandowski

**Drucksache Nr.: 0168/2023/DS**

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Ausschuss für Kultur und Tourismus	30.01.2024	Ö	Vorberatung
Ausschuss für Finanz- und Vergabeangelegenheiten	31.01.2024	Ö	Vorberatung
Hauptausschuss	06.02.2024	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	13.02.2024	Ö	Endg. entsch. Stelle

**Berichterstatter/in:**

OBM / Stadtbaurätin

**Verhandlungsgegenstand:**

**Vollmitgliedschaft bei der Lokalen Tourismusorganisation Mittelholstein Tourismus e. V.**

**A n t r a g:**

1. Die Ratsversammlung beschließt die Vollmitgliedschaft bei der Lokalen Tourismusorganisation Mittelholstein Tourismus e. V. zu beantragen.
2. Vorbehaltlich der Zustimmung zu Ziff. 1 stimmt die Ratsversammlung dem Tourismuskonzept für den Mittelholstein Tourismus zu.

**IRIS:**

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

**Finanzielle Auswirkungen:**

Jährlich 1,50 € pro Einwohner/in, derzeit ca. 120.000 € jährlich.

Die Mittel stehen im Budget des Dezernats IV zur Verfügung.

**Auswirkungen auf den Klimaschutz:**

- Ja - positiv  
 Ja - negativ  
 Nein

## **B e g r ü n d u n g:**

### **1. Sachstand**

Die Stadt Neumünster ist Mitglied in den Touristischen Marketingorganisationen (TMO) Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V. (SHBT e. V.), der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e. V. (MakS e. V.) sowie der Metropolregion Hamburg (Facharbeitsgruppe Tourismus) und Mitgesellschafterin der Hamburg Marketing Gesellschaft (HMG).

Zudem ist die Stadt Neumünster seit dem 30.03.2021 assoziiertes Mitglied in der Lokalen Tourismusorganisation (LTO) Mittelholstein Tourismus e. V. (MHT e. V.); die Ratsversammlung hatte diesem Beitritt in ihrer Sitzung am 16.02.2021, Drucksache 0720/2018/DS, zugestimmt. Diese organisatorische Einbindung ist neben der Mitgliedschaft in einer TMO eine der grundsätzlichen Voraussetzungen dafür, Fördermittel des Landes Schleswig-Holstein für touristische Maßnahmen erhalten zu können.

Als assoziiertes Mitglied erhielt die Stadt Neumünster seinerzeit eine Stimme für Abstimmungen bei Mitgliederversammlungen und satzungsgemäß die folgenden Leistungen:

- Präsentation des Mitgliedes bei den Messeauftritten des MHT e. V.,
- zwei kostenpflichtige Leistungspakete pro Jahr,
- Berücksichtigung bei Marketingmaßnahmen wie z. B. der Freizeitkarte Mittelholstein,
- Präsentation in der Tourist Information.

Als Leistungspakete wurden

- die Entwicklung und Vermarktung von touristischen Pauschalen sowie
- das Marketing auf Social Media

gewählt, da diese beiden Bausteine des Tourismusmarketings von der Stadt Neumünster nicht selbst erbracht werden können.

Darüber hinaus kooperiert die Stadt Neumünster mit der Landesmarketinggesellschaft, der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH), insbesondere im Auslandsmarketing.

Bereits die erste Tourismusstrategie für Neumünster aus dem Juli 2002 hat die Frage der künftigen Organisation des Tourismusmarketings aufgeworfen. Die klassischen Optionen für die Aufgabenwahrnehmung sind:

- GmbH
- Ausschreibung
- Verwaltung.

Bislang wurde keine zufriedenstellende Lösung für die Bearbeitung des Tourismusmarketings gefunden.

Eine Alternative stellt die Vollmitgliedschaft bei dem MHT e. V. dar. Die Geschäftsstelle des MHT e. V. hat die Stadt Neumünster als zusätzliche Dienstleistung im Zuge des open data-Projektes unterstützt, insbesondere beim Aufbau der landesweiten Bilddatenbank und der Verschlagwortung der Motive aus Neumünster. Darüber hinaus wurde die Stadt Neumünster vollumfänglich bei der Erstellung des Tourismusentwicklungskonzepts für den Mittelholstein Tourismus (TEK; siehe Anlage) eingebunden; die Stadt Neumünster war mit zwei Mitgliedern in der entsprechenden Steuerungsgruppe vertreten.

Das TEK Mittelholstein schlägt vier Erlebnisprofile vor:

- Binnenland-Wasser-Erlebnis, das neben dem touristischen Highlight Nord-Ostsee-Kanal auch naturnahe Seen und Badestellen aufgreift,
- aktiver Binnenland-Urlaub u. a. mit den Themen Ochsenweg, Tierpark Neumünster, Rad-Themenwege, hierbei hervorgehoben der Vicelinweg,
- kreative Stadt-Land-Kultur mit besonderen Museen, der Industriekultur, dem Gerisch-Skulpturenpark, den Konzerten des Schleswig-Holstein Musikfestivals sowie den Klassiker-Tagen SH etc.,
- Tagungen & Events u. a. mit den Holstenhallen & dem HCC, dem Alten Stahlwerk und der NordPferd.

Als bedeutende Ergänzungsthemen werden z. B. Shopping, Regionalität und die Geschichte Mittelholsteins gesehen.

## **2. Vollmitgliedschaft bei Mittelholstein Tourismus e. V.**

Mit einer Vollmitgliedschaft können wichtige Aufgaben des Tourismusmarketings durch den MHT e. V. erbracht werden, die seitens der Verwaltung aktuell aufgrund sehr begrenzter personeller Ressourcen nicht oder nicht in dem erforderlichen Maße erbracht werden können. Hierzu zählen die entsprechende Bearbeitung, Pflege und Begleitung der

- Maßnahmen im aktivierenden Marketing (Social Media auf Facebook, Instagram und YouTube, Bloggerreisen, Suchmaschinenwerbung (SEA), Advertorials, Anzeigen in Printmagazinen, auf Messen),
- aktiven Produkt- und Angebotsentwicklung,
- touristischen Maßnahmen und Projekte,
- Produktion von Fotos und Videos für das Tourismusmarketing,
- zentralen Urlaubsplattform mittelholstein.de in elf Sprachen,
- Buchungsplattform auf mittelholstein.de,
- Tagungsplattform auf mittelholstein.de,
- Einträge im Veranstaltungskalender auf mittelholstein.de,
- touristischen Landesdatenbank bei der TA.SH,
- touristischen Bild- und Mediendatenbank bei der TA.SH,
- Arbeitskreise und Netzwerke der TA.SH wie Pressenetzwerk, Auslandsmarketing, MICE-Branchentreff (Meetings, Incentives, Congresses & Events),
- stärkeren Einbindung lokaler Leistungsträger/-innen,
- Pressearbeit,
- Klassifizierung und Qualifizierung gem. des Deutschen Tourismusverbands (DTV).

Zudem könnte MHT e. V. die Interessen der Stadt Neumünster bei den Sitzungen des SHBT e. V. vertreten.

Nicht erfasst von der Bearbeitung durch die Geschäftsstelle des MHT e. V. sind die Zusammenarbeit im Rahmen der Mitgliedschaften in der Metropolregion Hamburg und der MakS e. V., die Herausgabe neumünsterspezifischer Broschüren (Auf in die Mitte, Stadtpunkte, Route der Industriekultur, Sehpunkte, Geschichten aus dem Stadtwald etc.) und deren Übersetzungen sowie die Umsetzung eigener Förderprojekte.

Die Verwaltung schlägt vor, die Vollmitgliedschaft bei der LTO MHT e. V. zu beantragen. Über die Aufnahme entscheidet gem. Satzung der Vorstand des Vereins. Bei Ablehnung kann gem. Satzung eine Entscheidung der Mitgliederversammlung verlangt werden.

Die Themenfelder Tourismusstrategie und touristische Infrastruktur würden auch bei einer Vollmitgliedschaft bei der Verwaltung der Stadt Neumünster verbleiben.

### **3. Finanzielle Auswirkungen**

Gegenüber dem bisherigen jährlichen Mitgliedsbeitrag als assoziiertes Mitglied des MHT e. V. in Höhe von zuletzt ca. 21.500 € entstehen durch die Vollmitgliedschaft jährlich Mehraufwendungen in Höhe von ca. 98.500 €. Diese Mehraufwendungen sollen im Rahmen der Deckungsfähigkeit aus dem Produkt "Begleitung Förderprojekte EFRE, INTERREG, FörderInfoPoint" finanziert werden. Die dort veranschlagten Haushaltsmittel von grundsätzlich 200.000 € (mit dem 1. Nachtragshaushalt 2024 wurde der Ansatz auf 181.300 € abgesetzt) sind zur Umsetzung des Interreg-Programms, aktuell „Interreg Deutschland-Dänemark 2021 - 2027“, vorgesehen. Die für die verwaltungsmäßige Abwicklung des Interreg-Programms zu leistenden Zahlungen wurden im Jahr 2023 durch Einmalzahlungen in Höhe von insgesamt ca. 240.000 € für die gesamte Programmlaufzeit abgegolten. Nach Auffassung der Verwaltung ist es völlig ausreichend, wenn zur Kofinanzierung ggf. mitzufinanzierender Interreg-Projekte im Produkt "Begleitung Förderprojekte EFRE, INTERREG, FörderInfoPoint" ein Betrag von dann noch ca. 100.000 € verbleibt.

Die durch die Vollmitgliedschaft im MHT e. V. als Mitgliedsbeitrag jährlich entstehenden Ausgaben können so ohne zusätzliche Belastung des Gesamthaushalts getragen werden.

Auch hinsichtlich der unstrittigen personellen Unterausstattung des Thema Tourismus im Stellenplan des Haushalts der Stadt Neumünsters wird eine Vollmitgliedschaft im MHT e. V. zu einer wesentlichen Entlastung bei einer gleichzeitig zu erwartenden quantitativen und qualitativen Verbesserung der Ergebnisse führen. Sofern keine wesentlichen und aufwändigen neuen Aufgaben im Bereich Tourismus durch die Stadtverwaltung umzusetzen sind, ist ein Stellenzuwachs damit nicht mehr erforderlich.

Im Auftrag

Tobias Bergmann  
Oberbürgermeister

Sabine Kling  
Stadtbaurätin

### **Anlagen:**

- Tourismusedwicklungskonzept Mittelholstein