

CDU-/ SPD-Fraktion · Großflecken 54 · 24534 Neumünster

Gemeinsamer Antrag

Christdemokratische Ratsfraktion
Sozialdemokratische Rathausfraktion
der Stadt Neumünster

Großflecken 54
24534 Neumünster

E-Mail: ratsfraktion@cdu-nms.de
E-Mail: rathausfraktion@spd-neumuenster.de

Federführend: Babett Schwede-Oldehus & Paul Weber

**An den
Ausschussvorsitzenden des Ausschusses Kultur
und Tourismus**

Herrn Paul Weber
Neues Rathaus
24534 Neumünster

Neumünster, den 26.01.2024

Antrag

Sehr geehrter Herr Weber
bitte setzen Sie nachfolgenden Antrag auf die Tagesordnung der kommenden Sitzung des Ausschusses für Kultur und Tourismus am 12.03.2024. Herzlichen Dank.

Für die Richtigkeit

Babett Schwede-Oldehus und Fraktion

Paul Weber und Fraktion

Antrag zur MV 0079/2023/MV

1. Die in der MV enthaltenen Inhalte werden zurückgewiesen.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, den Vertrag um ein Jahr zu verlängern.
3. Darüber hinaus wird sie gebeten, bis Herbst 2024 einen rechtssicheren und mit allen Seiten abgestimmten Vorschlag zu unterbreiten, der die Bedarfe des Citymanagement GmbH und Stadtmarketingverein e.V. ebenso abdeckt, wie den Anspruch der Stadt, mindestens die Veranstaltungen Weinköste und Stoffköste organisatorisch und finanziell sicherzustellen.
4. Die für die Aufgaben der Citymanagement GmbH bereitgestellten Mittel sollen dafür weiter eingesetzt werden.
5. Sollte dieser Antrag für die Verwaltung nur empfehlenden Charakter haben, wird dieser fristgerecht zur nächsten Ratsversammlung eingebracht.

Begründung:

Der Konzessionsvertrag für das Citymanagement läuft am 31.03.2025 aus. Dank der guten Arbeit konnten viele Veranstaltungen erfolgreich umgesetzt werden. Dabei ist der finanzielle und strukturelle Einsatz des Stadtmarketing e.V. absolut positiv zu bewerten. Ein Fortbestand dieser Kooperation wird als unbedingt notwendig erachtet.

Für die weitere Zukunft des Citymarketings ist es wichtig, eine tragfähige und autonome Struktur zu haben, die in enger Verzahnung mit der lokalen Wirtschaft und Unterstützung seitens der Verwaltung, aktiv für ein kreatives Leben in der Stadt tätig sein kann.

Es muss sorgfältig geprüft werden, welche strukturelle Form zukünftig für ein gut funktionierendes Citymarketing wichtig ist.